

【議会報告会実施報告書 班別記録まとめ】

「ラウンド1 いま市民は藤沢に誇りや愛着があるのか」で出された主な意見

類型	内容	回数
意識	シビックプライドがあるかというパツとしない	1
	愛着があっても誇りになっていない。	1
	誇りはみな持っている	1
	結婚して戻ってくる者が多い	1
観光	江の島、海、江ノ電のイメージ	3
	観光都市 キラキラしたイメージの側面	2
	海、サーフィン、きれい	1
	夏だけのイメージだけど江の島は冬も観光力がある（ライトアップ）	1
発信	辻堂、江の島が藤沢につながっていない。	3
	江の島のイメージ。藤沢駅に降りたことない。	2
	他市と比べて魅力的なものがある	1
	ロケーション誘致で愛着が湧くのでは	1
地域	ママ友はつながりやすい	2
	知り合いが増えると愛着が増す	1
	地域活動が良くできている。いつでもだれでも	1
	のんびりさ加減がいい	1
	地域のつながりが濃い（逆に排他的かも）	1
子育て	子育て、子どもが暮らしやすい	5
	子ども食堂	1
	子どもたちが素直	1
社会	おいしいキャベツ、トマト、ワインは生産日本一	1
	特産物（藤稔）があっても少量のため流通せず愛着につながらない	1
	地域格差	1
自然	都心が近いのに自然もあって、のんびり落ち着く	2
	海、山、川、里山がある。自然環境を守る人もいる	2
	自然災害が少ない	1
交通	交通利便性（西北部は除く）	4
	交通渋滞	1
まちづくり	住みやすい	3
	東京への地の利がいい	2
	公園が多い	2
	北側と南側が違う。	2
	そこまでガチャガチャしていない	1
	明るい雰囲気	1
	江の島があり、ショッピングセンターがあり、愛着がある	1
	居るとホツとする	1

【議会報告会実施報告書 班別記録まとめ】

「ラウンド2 どういうときに、人は誇りや愛着が高まるのか」で出された主な意見

類型	内容	回数
意識	藤沢から離れた時	2
	他市と比べて良いと思うところ（魅力）が多い	4
	自分のアイデンティティ形成になる経験・思い出	1
	良くない部分を改善したいという気持ちがシビックプライド	1
	公民館まつりが役に立っている	1
	発展要素がイメージできた時	1
	友人、家族と共にいる時	1
	他市と比べた時に魅力が発見できた時	1
	人に自分から自慢していくこと	1
	これ以上のイメージアップは必要ない	1
発信	外部から褒められる。羨ましがられる。評価される。	6
	TV、SNSなどで取り上げられる。話題にされる。	3
	ロケ地誘致	2
	自由な発信ができること	1
	他市、他県に行った時に“藤沢”と口に出すこと	1
	この街にしかないオリジナル	1
地域	近所の方との繋がり。温かみを感じた時（コミュニケーション）	3
	地域との繋がり、祭り、行事	4
	イベントが楽しい	2
	ほっこりする体験。地元で優しくされる。	1
	辻堂の地引網の様な地域性が感じられるもの	1
子育て	子どもの頃から醸成していく	1
	子育ての優劣については評価がわかれた	1
スポーツ	地元スポーツチームの活躍	2
	市出身のスポーツ選手や文化人などの存在	2
まちづくり	住み心地が良いと感じた時	2
	南北格差	2
	安心して生活できること（物価、医療の整備）	1
	安全安心感、治安が良い	1
	楽しめる施設がある（楽しいインフラ）。	1

【議会報告会実施報告書 班別記録まとめ】

「ラウンド3 藤沢に対する誇りや愛着を高めるにはどうすればよいか」で出された主な意見

類型	内容	回数
意識	藤沢市民も客観視する。悪いことも良いことも知っていく	2
	一人ひとりのここが好きに見える化	1
	観光客と住民との意見の共有	1
	藤沢は藤沢を目指そう	1
	これから住み続けることが大事	1
	思い出が愛着を作る	1
観光	地域のブランド化（特産、サーフィン）	4
	他市から羨ましがられる観光地を目指す	1
発信	藤沢が他市より優れているという点のPR	3
	メディアの活用でPR	2
	藤沢市のわかりやすい魅力・特徴を活かす	2
	湘南ビッグウェーブの参加者を増やす	1
	良いところめぐりランキングを作る	1
	江の島が藤沢にあることをPR	1
	SNS、ゆるキャラ活用	1
地域	地域行事に多くの人に参加してもらい人との繋がりを	2
	コミュニケーションを高める施策（世代、男女を越えた）	2
	自治会、老人会の加入率	1
子育て	教育の中で愛着が持てる仕組み	2
	子育てしやすいことを発信する	1
	社会全体で子どもを育てると同時にシングルも住みやすくする	1
スポーツ	オリンピックに便乗	1
	プロチームの誘致	1
まちづくり	他者から褒められるまちづくり	2
	子どもたちのためにスポーツ施設の充実を	2
	子どもの遊べるスペースを作る	1
	職住接近	1
	大学誘致	1
	美術館があれば文化度が上がる	1
	宿泊施設を民間が作る（ホテル）	1