

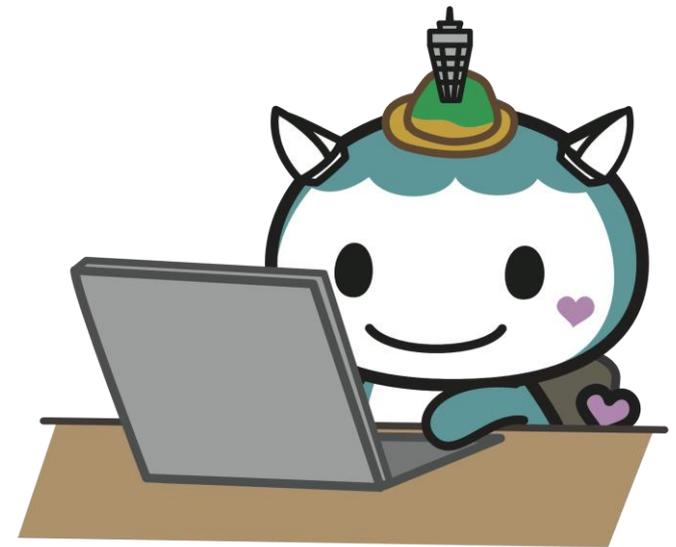


新時代の藤沢市民会館 -三つの政策提言を添えて-

2年 須澤泰斗 川名佳祐
大矢寛之 高橋もあな
加藤桃香 3年 上田寿乃

目次

- ① 参加者の声
- ② 各分野への提案
- ③ 牧瀬ゼミからの提案
- ④ 終わりに

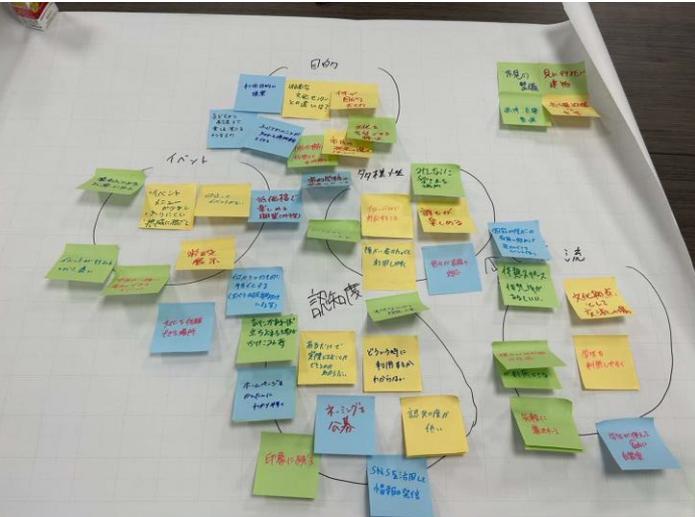




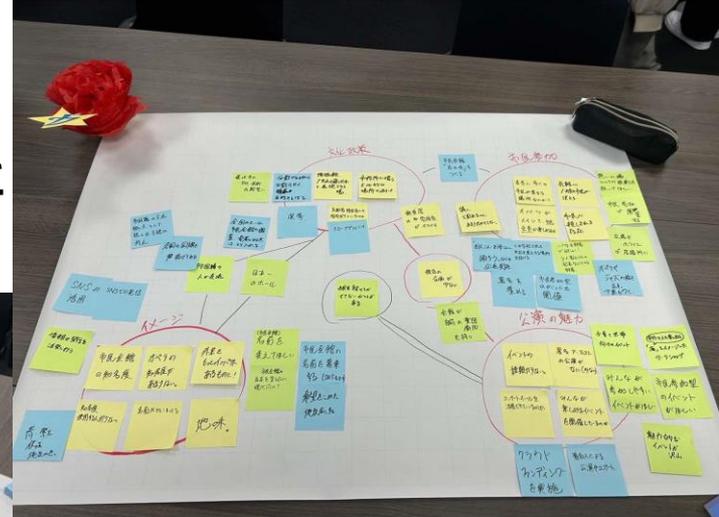
①参加者の声



参加者の意見



たくさんの意見
を出してくれました



参加者の意見

皆様からの意見を

私たちは
大きく5項目に分けました

参加者の声

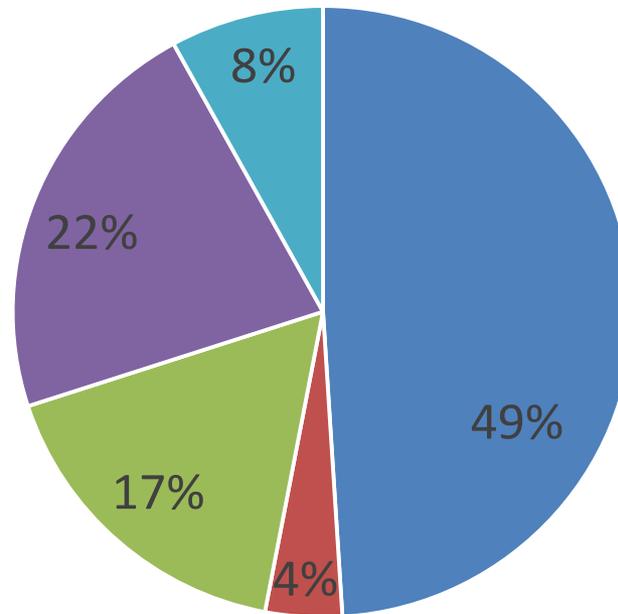
利用面と認知	予約面	バリアフリー	地域性	イベント
目的がわからない	予約方法がわからない	障害者の方も利用しやすく	文化拠点としての交流の場	音楽のライブが行われていない
認知度が低い		グローバルに対応する	独自の企画が少ない	イベントが少ない
どういった時に利用するかわからない		階段がきつい	藤沢っぽさがない	
学生が利用しづらい		席の間隔が狭い	藤沢の歴史が加味されていない	
アクセスが悪い			公園とのつながり	
地味				
名前がかしこまっている				
オペラの認知度が低い				
利用する人が少ない				
発信が足りない	皆様のお声まとめさせていただきました✧✧			
雰囲気がイマイチ				



参加者の意見

皆様からの課題をまとめますと

課題の重視度



■ 利用面と認知 ■ 予約面 ■ バリアフリー ■ 地域性 ■ イベント

各分野への提案

利用面と認知

雰囲気がいまいちといった課題から

→花を植えたり、古びたところを塗装

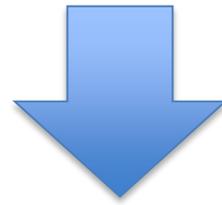
→地面を現代風な綺麗なタイルやレンガに変更



例 大和シリウス

利用面と認知

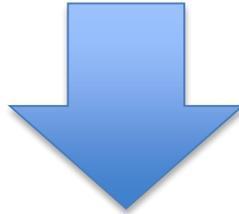
課題に対するメリット



- 綺麗にすることにより、雰囲気が明るくなり、人々の目に留まるようになる
- 利用者以外にも、周辺でランニングや散歩をする人が増える

利用面と認知

課題に対するデメリットとして



費用や、人材が必要になる

約**125万円以上**と

結果的にハードな内容になってしまう



利用面と認知

利用する人が少ない

→ 駅から離れ、静かである点から、市民会館の隣にある奥田公園にカフェや、勉強や読書ができる建物やスペースを作る

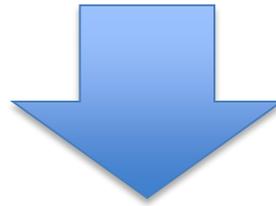
→ 市民会館を拡張することにより、集客が期待できる

例) 大和市 文化創造拠点シリウス



利用面と認知

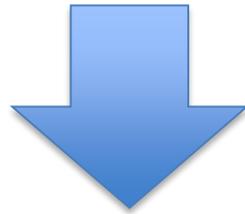
課題に対するメリット



- カフェや図書館に人がいないのは、あまり目にしないため、利用客の期待ができる
- 全世代の利用が期待できる

利用面と認知

課題に対するデメリット



- 拡張するのに土地や経費、時間がかかる
- 結果的にハードな問題となる

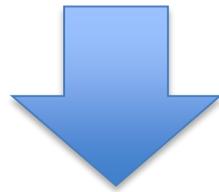
予約面

- 予約方法がわからないといった課題がある
- 予約方法をネットを使った予約だけではなく、回覧板を利用し1ヶ月ほど前から紙で記入することができる予約方法に変更



予約面

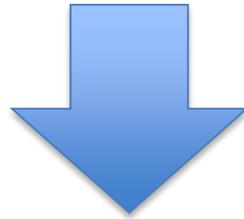
課題に対してのメリットとして



- ネットに慣れていない年代の方も簡単に予約を取ることができる点
- 使い方を記入することによって、利用面について理解度が深まるといった点

予約面

課題に対するデメリットとして



- 予約が被った時に訂正するのに時間がかかる
- 悪戯で描かれてしまうといった懸念もある

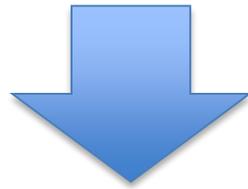
バリアフリー

障害を持たれている方や、子連れの方が利用しづらいといった課題がある

→バリアフリーといった面から障害者の方が利用しやすいように、スロープやエレベーター、エスカレーターを設置する

バリアフリー

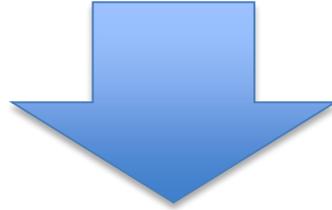
課題に対してのメリット



- 年配の方や小さいお子様を連れられている家族の方、妊娠されている方などの利用を、より快適にすることができる

バリアフリー

課題に対してのデメリット



- どうしても費用が**200～400万円**かかる
- 物件の構造・階数・仕様などにより、価格は様々ある
- 設置コストは**30～50万円**かかる

バリアフリー

席が狭くて窮屈であるといった課題がある

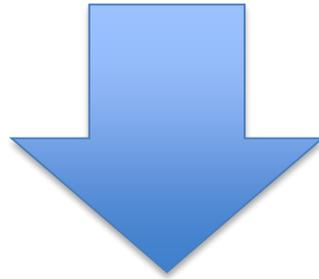
→座席の間隔を広くするために、座席を減らして広くなる

→座席を新調する



バリアフリー

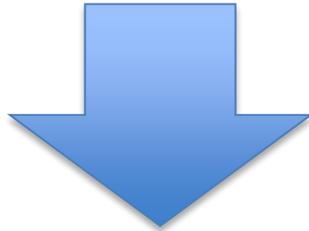
課題に対してのメリット



- 座席数を減らすことによる**コストの軽減**
- 座席を映画館のようにリラックスできる形に変更することで長時間の**疲労の軽減**

バリアフリー

課題に対するデメリット



- 座席を減らすことによって、発生する椅子の廃棄場所の問題
- 座席一個あたりの値段が**約 7 万円**となり、50入るのならば**400万円**となる



地域性

独自の企画が少ない

→リクエスト箱を作る

→リクエスト箱とは、やってほしい企画、市民の声を聴くことが出来るシステムである

→市のイベントスペースに設置



地域性

文化拠点としての交流の場

→誰でも入りやすいような雰囲気を作るために、会館の入口にフリースペースを設ける



地域性

藤沢の歴史が加味されていない、
「藤沢っぽさ」が無い

→パネル展を市民会館で常設開催する

→文化を継承する施設としての認知度の向上



参考)市民会館シアーズホーム夢ホール(熊本市民会館)展示ロビー

イベント

・イベントが少ない課題

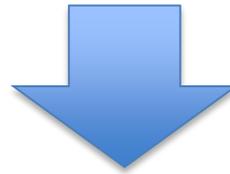
キッチンカーに来てもらう

実際にご当地グルメを市民会館で味わえる
といったイベントの主催する



イベント

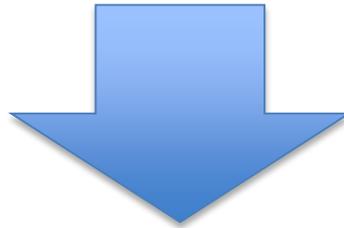
課題に対するメリット



- 遠出の必要がない
- その場に行けば現地の味が体験できる

イベント

課題に対するデメリット



- 毎回、許可を取る手間暇がかかる

イベント

デメリットの解決策として

- 県及び藤沢市を含む**保健所設置 6 市**は
- いずれかが許可することにより、県内全体で営業できる
- それぞれの保健所で許可を得る必要がなくなり**利便性が向上**

牧瀬ゼミからの提案

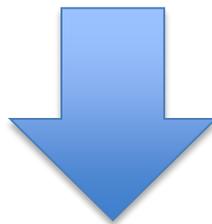
牧瀬ゼミからの提案

私たちのチームからは
1番課題数の多かった**利用面と認知**
について提案させていただきます✦✦



牧瀬ゼミからの提案

- 茨木市役所が2022年に行った市民会館跡地エリアの愛称の投票といった事例から



- {市民会館の名前が固い}といった問題の解消に向け、新たな名称の投票を行う

牧瀬ゼミからの提案

愛称変更に対する**メリット**



投票によって若い人の認知が上がる。

デメリット



年配の方が元々何だったのかわからなくなってしまう可能性がある

牧瀬ゼミからの提案

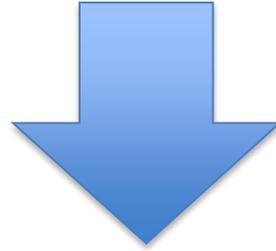


新名称を作っても、
新しい呼び方プラス
そのことにより、
「元々なんだっ

ではなく、
をつける
り方も
ならない

牧瀬ゼミからの提案

マスコットキャラクターを作る！



夏休みといった学生の長期休み期間に
自主性で投稿してもらい学生の認知の拡大

参考)袖ヶ浦市平岡公民館

牧瀬ゼミからの提案

マスコットキャラクターを作るにあたり



小学校で投票してもらうため学校でチラシを配る



出してもらったマスコットデザインを
3校から4校にまとめてロビーに展示する



牧瀬ゼミからの提案

最初の3校から4校が終わったら
また新たに3～4校で展示



各一週間の期間を設け、その週で最優秀賞を
作り最後の週で最優秀賞同士の投票



展示することによって来場者の増加
期間を設けたことによって来場意欲の促進

牧瀬ゼミからの提案

結果

祖父母を含めた家族の来場により認知度の向上



展示ロビーを使ったイベントの開催増加といった
効果が期待される

牧瀬ゼミからの提案

インターネット 利 売多

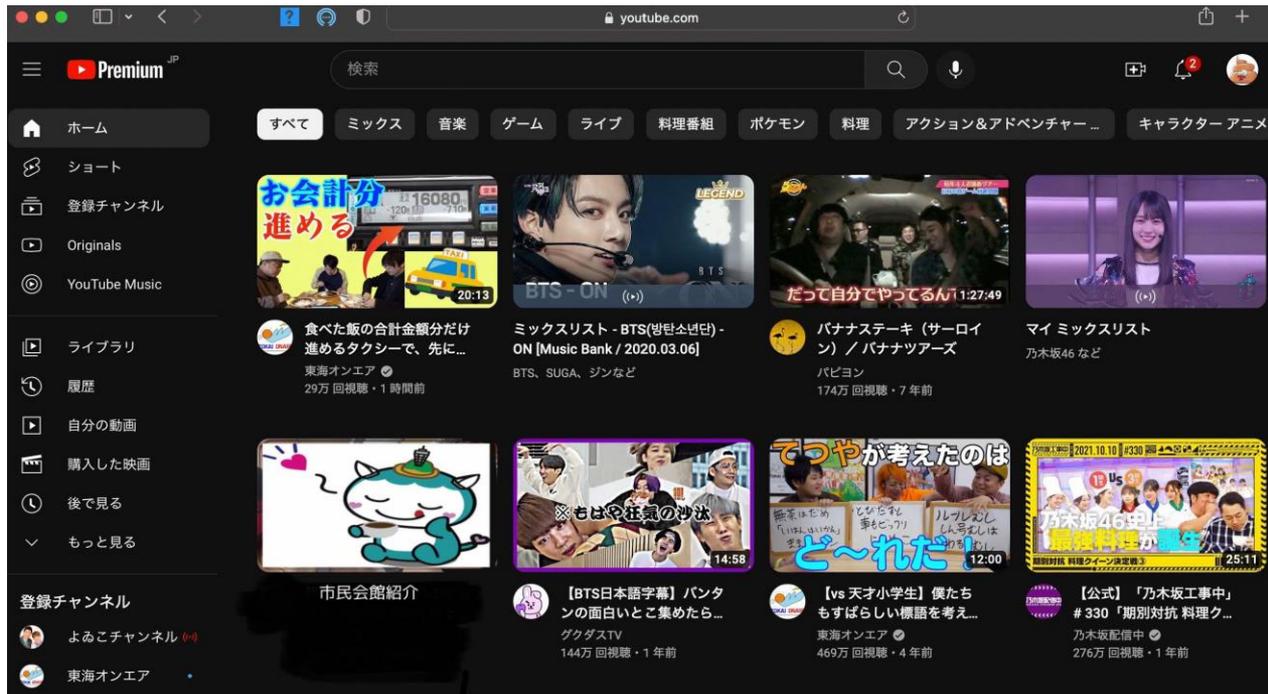
それだけでは
効果がない！！

投稿



牧瀬ゼミからの提案

大きな理由として



この中で市民会館について若者は選びますか？

牧瀬ゼミからの提案

「**六**

他の有名インフルエンサーに比べると圧倒的に認知度が低い！！

」

牧瀬ゼミからの提案

そのため地道に知名度を上げるしかない！

The screenshot shows the Yahoo! Japan homepage. At the top, there are navigation links for home page settings, Yahoo! JAPAN logo, and services like Premium, Cards, and Mail. Below the search bar, there are promotional banners for travel support and winter clothing. The main content area is divided into sections: Shopping (ヤフオク!, PayPayフリマ, Zozotown, LOHACO, Travel, etc.), News (Economy, Entertainment, Sports, etc.), and a COVID-19 status update. The COVID-19 update shows 123,644 new cases and 689 deaths as of 1/19 at 10:00 AM. There is also a login section for ID registration, coupon confirmation, and PayPay high confirmation.

- 位置情報を使って、まず藤沢市民のみに発信する
- ある程度の認知が集まったら発信を拡大することによって認知される



終わりに

私たちの提案が少しでも
市民会館の課題解決の一歩になれば
幸いです

このような機会をご提供していただき、
感謝申し上げます



**ご清聴
ありがとうございました**



参考文献

袖ヶ浦市ホームページ<https://www.city.sodegaura.lg.jp/soshiki/hiraoka-kominkan/character-namingkettei.html>

草加市市民会館<https://soka-bunka.jp/publics/index/61/>

市民会館シアーズホーム夢ホール(熊本市市民会館)展示ロビー
http://stage1kmj.jp/?page_id=444

茨木市役所ホームページ

<https://www.city.ibaraki.osaka.jp/kikou/kikaku/shiminkaikanatochikatuyou/menu/kentou/siminsannkakutorikumi/52895.html>

