



みんなが集まりたくなる市民会館

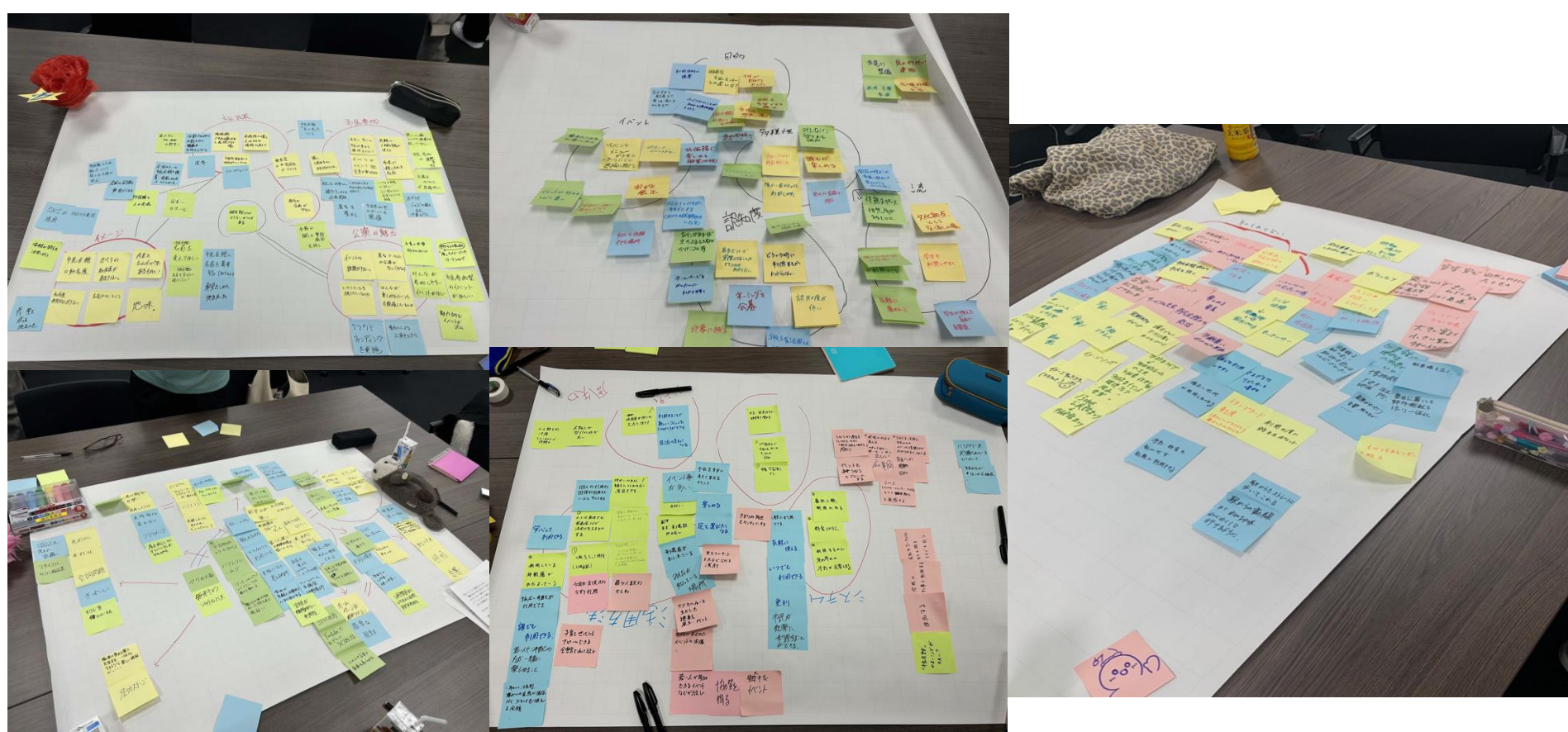
チーム名 FSY(ふじさわ 市民会館を より楽しくしよう！)
関野 友雅 遠藤 晴叶
我妻 友彩 宮田 優衣
勝又 汐那 井上 友希

目次

- ① 参加者の意見
- ② 利用方法 大ホール編
- ③ 利用方法 小部屋編
- ④ 利用方法 屋外編
- ⑤ PR

参加者の意見

【カフェトークふじさわ】



参加者の意見

施設の利用方法

- 活用方法を増やす
- 演奏などを発表するステージが欲しい
- カラオケの発表で使える小さな部屋が欲しい
- 小さな単位でも発表会など活用できるようにする
- 人数を増やす
- 年齢層の偏りがある
- 個人・団体利用の様々なニーズに応えられる
- 安心して利用が出来る
- 幅広い年齢が利用できる
- 憩いの場



参加者の意見

施設の利用方法

- ・学生が気軽に日常的に利用できる
- ・年齢・性別・障がいの有無に関係なく誰でも使える会館
- ・会議室の分割利用
- ・子育て代にもアピールできる会館であってほしい
- ・隣に公園あるのにあまり活かせてない
- ・オペラやジャズの曲を流す、落ち着く
- ・小さなお部屋が欲しい、少人数の歌の発表などできる部屋
- ・利用面が少ない
- ・様々な用途で利用される

参加者の意見

PR

- ・宣伝、広告、ポスター
- ・イメージソング
- ・マスコットキャラクター
- ・ホームページを分かりやすく
- ・施設のPR
- ・回覧板に市民会館の案内を挟む
- ・名前を変える
- ・パブリックビューイング
- ・ホームページが分かりづらい
- ・改名する
- ・イベントを開催





利用方法

大ホール編

市民の声

みんなが楽しめるイベント
をやっているのか

若い人が参加できる
イベントなどが
欲しい

藤沢市の
文化・芸術
のところに

市民の方々は

多くの人が楽しめる市民会館を
求めています

活用方法

そこで私たちは

大ホールを

イマーシブ要素を

取り入れた音楽文化体験の場

とすることを提言します



さてここで問題です！

Immersive（イマーシブ）とは
どういう意味でしょうか？

- ① 没入感のある
- ② 想像する
- ③ 近未来的な

Immersive (イマーシブ)とは

① 没入感のある・没入型などの意味です

**音楽文化への関心を高め、
楽しめるようにします**

活用方法

具体例

* リアル・脱出ゲーム



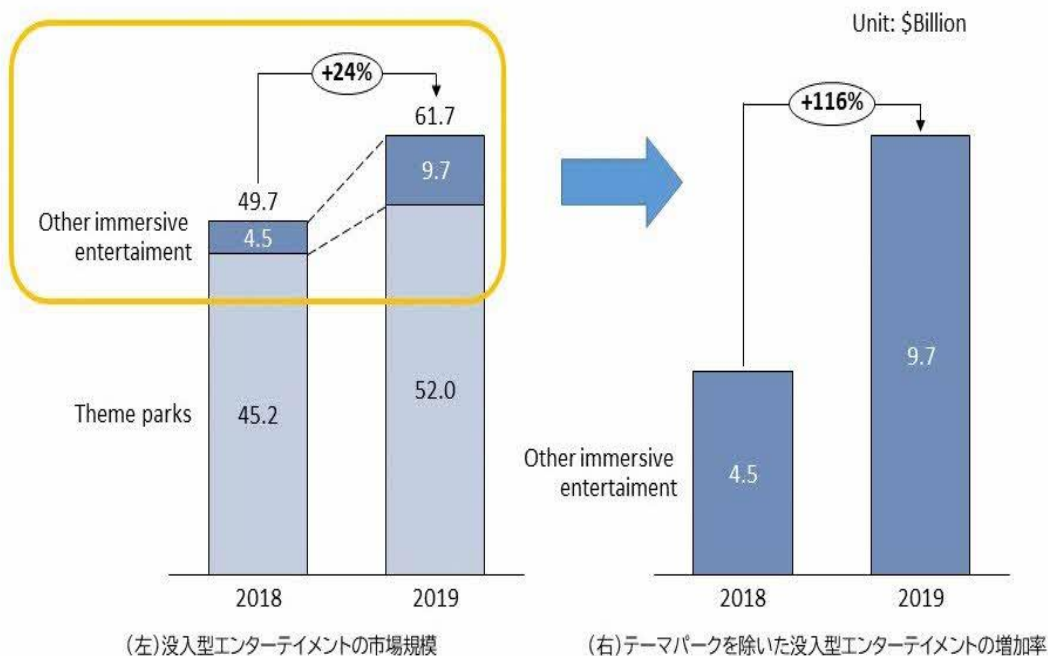
出典 株式会社SCRAP (<https://spice.eplus.jp/articles/294528>)

* ヒーローショーの声援



活用方法

市場規模が拡大する
見込みがあり、世界中で注目される演目



世界の没入型エンター
テイメント産業数

+24%

テーマパークを除いた
エンターテイメント産業数

+116%

増加しています

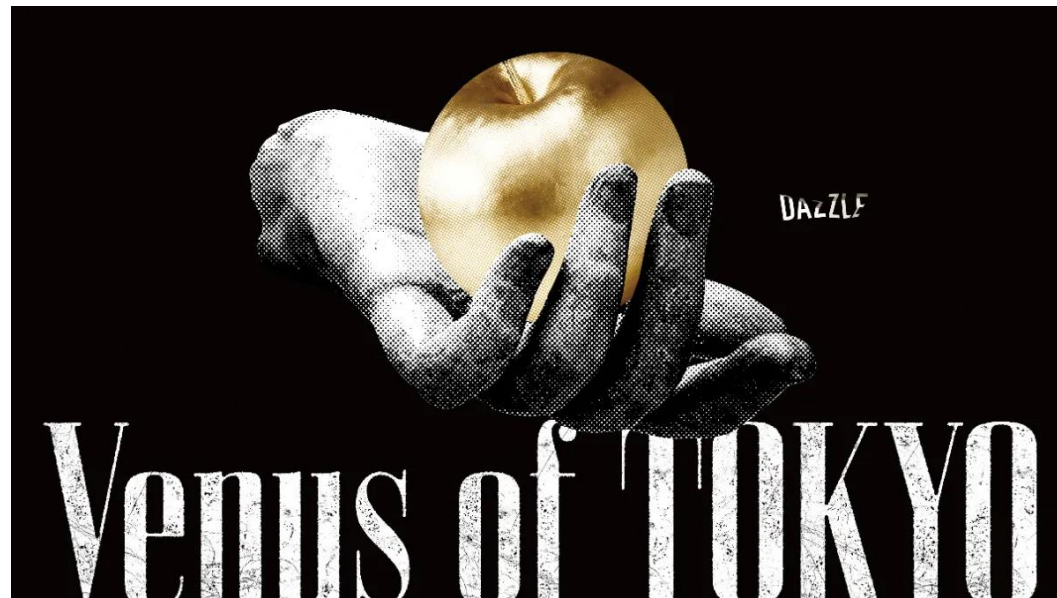
出典

JTB総合研究所 (<https://www.tourism.jp/tourism-database/figures/2022/01/sleep-no-more/>)

活用方法

国内の事例

お台場にてヴィーナス・オブ・トウキョウの演目が
全877公演されました



出典 Venus of TOKYO (<https://venus-of-tokyo.com/>)

そこで

藤沢市民会館が主催のショー

をご提案します

藤沢には

藤沢市民交響楽団

藤沢市民オペラ

などの市民会館を使用している
音楽団体は多くあります

活用方法

それらの演目に合わせた色の
サイリウムを貸し出すことにより、

観客と奏者が一体化したような
演出が可能です



活用方法

藤沢市民交響楽団の演奏！



出典 藤沢市民交響楽団 (<http://orchestra.musicinfo.co.jp/~fujikyoo/>)

活用方法

藤沢市民オペラの歌劇！



出典 藤沢市民オペラ(<https://f-mirai.jp/arts/opera-2>)

活用方法

参加者が会場を彩る！



出典 hACILLUST.COM

(https://www.acillust.com/main/search_result.php?word=%E3%83%9A%E3%83%B3%E3%83%A9%E3%82%A4%E3%83%88%E6%B0%B4%E5%BD%A9)



大ホールを

**イマーシブ要素を取り入れた
音楽文化体験の場**

として市民会館を盛り上げることができます





利用方法

小部屋編

市民の声

予約方法
を簡単に

フリースペース
としての利用

気軽に
利用できる

市民の方々は

気軽に利用できる
市民会館を求めています

小部屋活用のテーマ

日常で使いやすく

小部屋を

レンタルスペース

として活用します



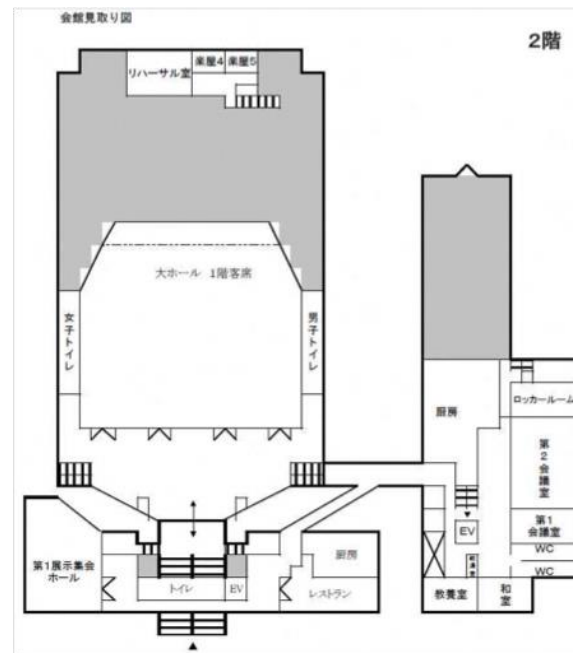
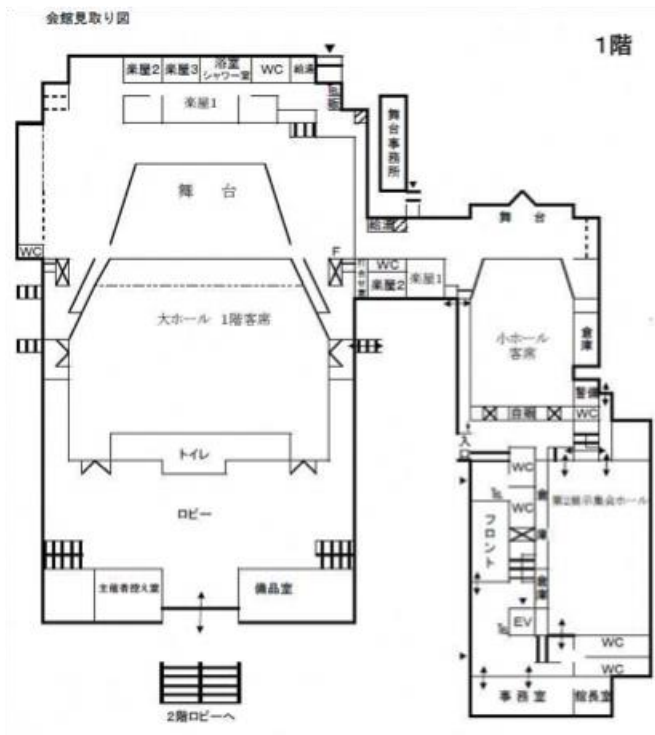
活用方法

どのように活用するのでしょうか

- 部活で貸出しを行うことで身近な存在になります
- 市のスポーツ活動を促進できます
- ワークスペースとしての活用もできます

活用方法

多くの部屋があるからこそ
多くの市民に使っていただけます



出典 藤沢市民会館について (<https://www.city.fujisawa.kanagawa.jp/c-hall/kyoiku/bunka/shisetsu/kaikan-gaiyo.html>)



活用方法

どのようなことが出来るのでしょうか

- カラオケなどの個人利用
- 学校行事の発表練習
- 部活動での活動
- リモートワークの場所



活用出来そうなできそうな団体

- ・学校行事

- ・部活動での活用（ダンス部、軽音部、吹奏楽部）

学校：（中学校）第一中学校、明治中学校、六会中学校、片瀬中学校

（高校）藤沢翔陵高校、湘南高校、鵜沼高校、湘南台高校、藤沢市立高校

市民団体 藤沢市公民館登録サークルの方々

出典 神奈川県藤沢市の高校一覧 (<https://www.gakkou.net/kou/src/?srcmode=pref&p=14&ct=142051>)

出典 藤沢市公民館登録サークル情報 (<https://www.city.fujisawa.kanagawa.jp/manabi/kouminkancircle.html>)


さらに

予約を簡単にする

ことで市民の利用を活発にします

活用方法

実際にサイトを確認してみました

 藤沢市 公共施設予約システム

ご利用のサービスを選択してください。（ご利用時間 8:30～24:00）

藤沢市ホームページ

スポーツ施設予約

公民館・労働会館施設予約

会議室施設予約

ご利用案内

スポーツ施設、公民館施設、会議室、労働会館施設の予約については、**それぞれ**で利用者IDの取得が必要です。

出典 藤沢市公共予約システム (<https://yoyaku.city.fujisawa.kanagawa.jp/>)



市民の声

活用するの
に早め早め
の
予約がいる

紙での予約方法
も欲しい

予約が電子
のみで難しい

そこで

予約サイトに市民会館の
項目を加える

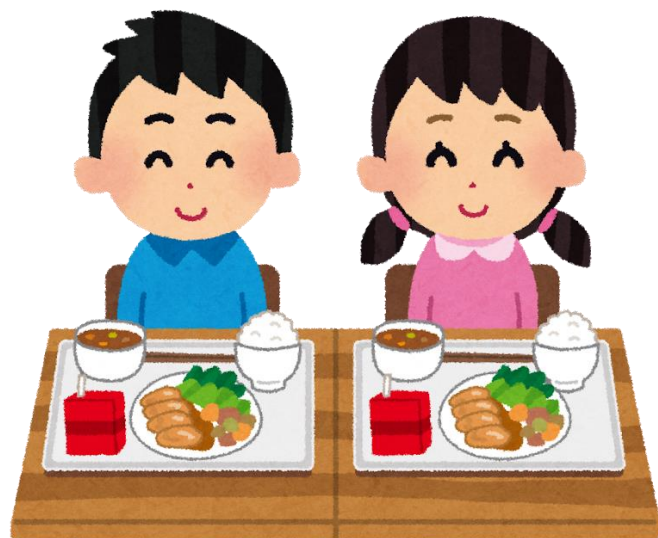
ことを提言します



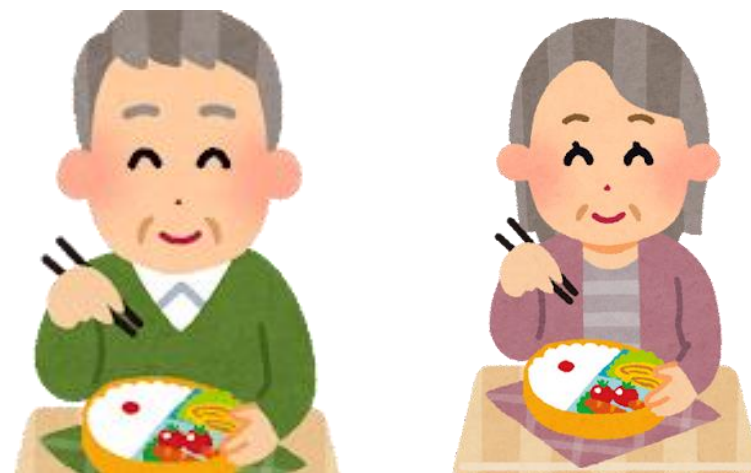
利用方法 屋外編

活用方法

青空給食



キッチンカー



◇メリット

- 食事の提供を行うことで集客ができます
- 旬の食材を使うと季節も感じられます
- 給食を出すことで家庭の会話の増進します
- 懐かしい気分になります

関東

【世田谷区】 【町田市】 【神奈川県茅ヶ崎市】
【千葉県我孫子市】 【茨城県高萩市】
【千葉県山武市】

その他地域

【北海道釧路市】【大阪府門真市】
【大阪府吹田市】【広島県呉市】

出典 Green dining chef (<https://www.greendining-chef.com/post/kitchen-car-event>)

キッチンカー出店

藤沢市では、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、出店機会が激減した市内キッチンカー事業者を支援するため、2020年(令和2年)9月から市役所本庁舎広場にて、市内キッチンカー事業者支援事業を実施しています。

**藤沢市役所に
キッチンカーがやって来る!**

「市役所本庁舎市役所広場における市内キッチンカー事業者支援事業」
令和4年2月スケジュール

8日、22日は小田原のキッチンカーもやって来る!!

月日	曜日	出店(予定)	出店(予定)	出店(予定)
2月7日	水	鎌倉ダイニング自民の心 (鎌倉市の夕)	Ovenya Kitchen (北川)	酒肉RUNRUN-CAFE (クレープ)
2月8日	木	KITCHEN EMU (ツナ、揚げ(心))	炭火焼こう (炭火焼肉)	BULL'S BASE CAMP (ハンバーグ)
2月9日	金	meo meo (ローストビーフ)	Takumi 多摩亭 (焼肉)	Kitchen Se (オムライス)
2月10日	土	フルモキキッチン (自家製)	ネアノオスター (ハンバーグ、カレー)	舞多良ん 丼屋 (餃子)
2月14日	月	KITCHEN EMU (ツナ、揚げ(心))	Ovenya Kitchen (北川)	Kanai's FoodTruck (フレンチ、イタリアン)
2月18日	木	とんかつ(心)	BULL'S BASE CAMP (ハンバーグ)	むらさき (カレー)
2月19日	金	PIZZA MONTE COSTA (ピザ)	小田原のチカラ	藤沢市・茅ヶ崎市から キッチンカーがやって来る!!
2月20日	土	ついでキッチン (カレー、丼、揚げ(心))	キッチンカー応援プロジェクト!	
2月24日	水	インドレストランJoyMen's		
2月28日	日	GUARD FOODTRUCK (ロコモ)		

事業所前広場より、店舗、メニューの掲載

市内キッチンカー事業者
キッチンカー出店機会が激減し、
自ら出店する機会も減少

**実施期間: 2022年(令和4年)
2月1日(火)から22日(火)までのうち8日間**

(毎週火曜日、第3週の月曜～金曜にいずれかの市役所で相互交流による出店が実施)

**会場: 小田原市役所本庁舎守衛口前渡り廊下
茅ヶ崎市役所前広場
藤沢市役所本庁舎西側サンセット広場**

新型コロナウイルス感染症の影響を受けるキッチンカー事業者の皆さんを「食べて応援」する取組です。今月は、特別企画として藤沢市と茅ヶ崎市のキッチンカーも出店します。

- とき 令和4年2月 毎週火曜日 11:00～18:00
- ところ 小田原市役所本庁舎駐車場 けやき通り側

2/1 茅ヶ崎コラがDAY	Loco Kitchen モチコチキン	北条海産 Shimizu Tori	もみずばえりや
2/8 藤沢コラがDAY	ラーメン屋 Enkei food&cheez	ビーフシチュー屋 ちゅうりょう家	ベヒーカステラ Can Can
2/15 茅ヶ崎コラがDAY	BBQステーキ DaButchers	タコライス 湖南RUNRUN-CAFE	焼きそば Kitchen Pen Pen
2/22 藤沢コラがDAY	ローストビーフ丼 クレープ	スープカレー	

営業時間のお知らせです。
全日11時～18時となります。

小田原北条キッチンカー組合

【キッチンカー応援プロジェクト】とは
新型コロナウイルス感染症拡大という前例のない困難な状況、協力し合って乗り越えるため、市内事業者による連携組織「小田原北条キッチンカー組合」を市民連携により立ち上げました。市役所本庁舎等での出店機会、組織活動の機会などにより拡大しています。また、本市はこの取組を通じて、公共施設の新たな活用可能性を模索しています。

出店情報は
こちらから→

出典 藤沢市ホームページ:
(<https://www.city.fujisawa.kanagawa.jp/indus1/press/20220127kitchen-car.html>)

活用方法

キッチンカーを市民会館に移すことで、
キッチンカーの利用者を
市民会館に誘導することができます



出典 藤沢市民会館について

(<https://www.city.fujisawa.kanagawa.jp/chall/kyoiku/bunka/shisetsu/kaikangaiyo.html>)



市民会館を【PR】しよう



市民会館の現状と課題

市民の声

何に使われてるの？

誰が使えるの？

よく知らない！

ハッシュタグ検索 #藤沢市市民会館

• Instagram : 1件

• TikTok : 230回 | 視聴

ハッシュタグ検索

#藤沢市

• Instagram : 21,8万 件

• TikTok : 9, 3M 回視聴

今回の目標

#藤沢市市民会館

- Instagram : 1万件
- TikTok : 10K回視聴
- Twitter : トレンドに載る

今回の目標

#藤沢市

- Instagram : 30万件
- TikTok : 25M回視聴
- Twitter : トレンドに載る

提言

**「藤沢市いいね！賞」
をつくりまします！！**

「#市民会館で〇〇やってみた！」

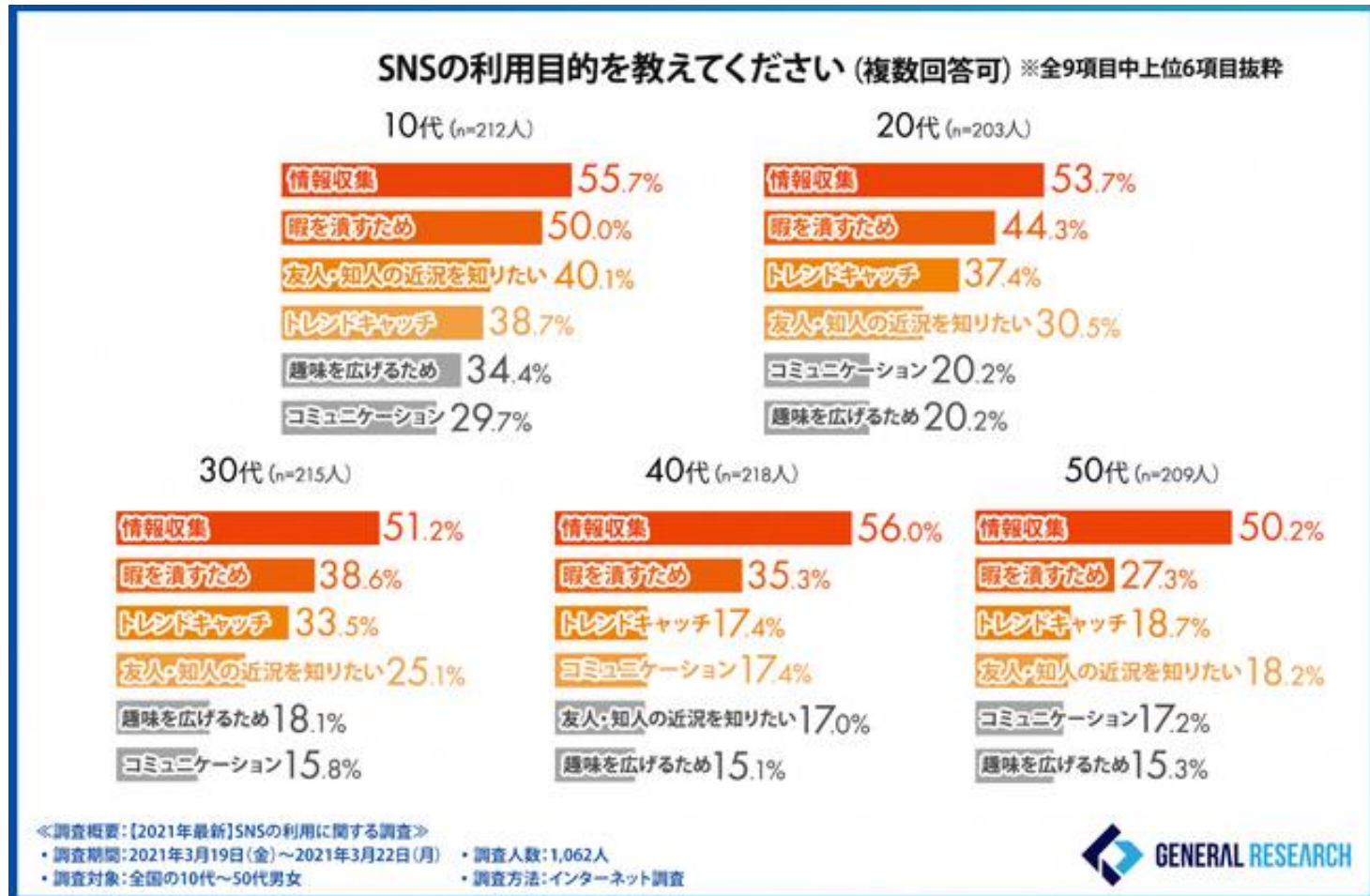
- Instagram・YouTube・TwitterなどSNSの
ショート動画を使います
- 市の職員や市民で行います
- 「いいね！賞」
景品として藤沢名産詰め合わせをプレゼントします



情報収集には
『ググる』より『**タグ**る』

⇒ #(ハッシュタグ)に何を書くかが**重要**です

PR



出典 【2021年最新 | SNSの動向調査】 “ググる” から “タグる” が主流に? 年代別のSNSユーザーの動向が判明! | ゼネラルリサーチ株式会社のプレスリリース (<https://prtimes.jp/>)



『**タグ**る』を活用して
市民会館を発信

➔ **# を活用します**

PR

#藤沢市市民会館の現状 (Instagram)

検索欄に「藤沢市市民会館」が入力されている。

タブメニューには「トップ」「アカウント」「音声」「タグ」「場所」がある。

検索結果として「#藤沢市市民会館 投稿100件未満件」が表示されている。



検索結果として「#藤沢市市民会館」が表示されている。

投稿100件未満件

フォローする

毎週人気の投稿を表示します

トップ

最近

リール

タグりにくい # の場合

1件しかヒットしません

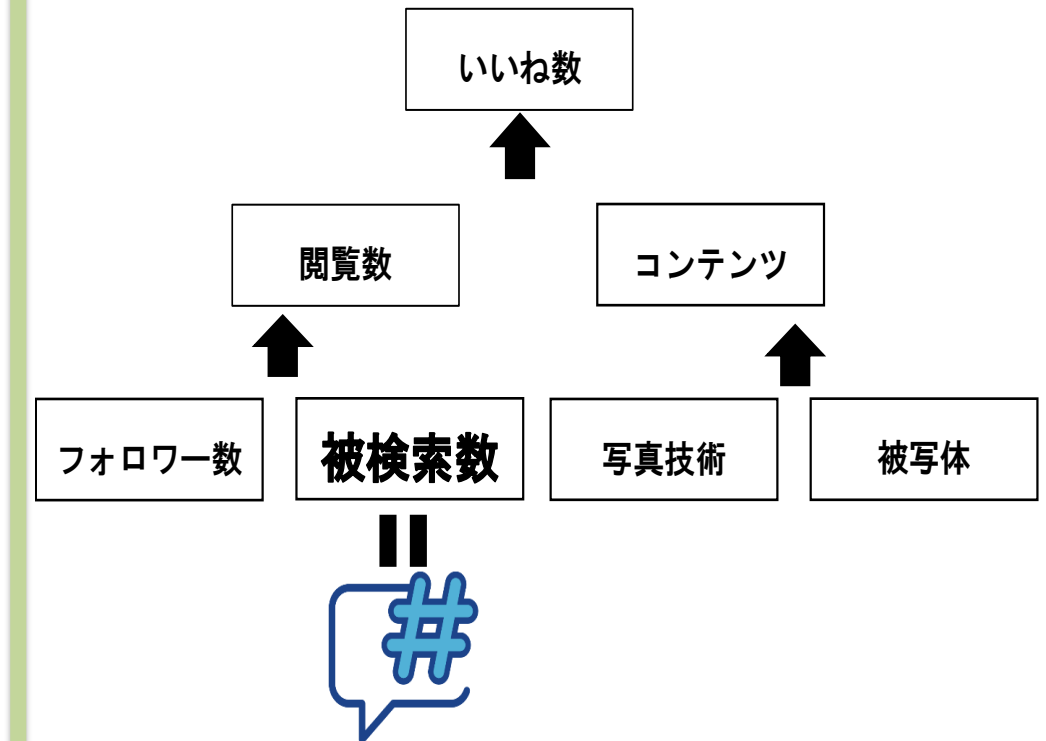


ハッシュタグの役割

目をつけるべきものは
「閲覧数」これは、
「フォロワー数」と「被検索数」
 とにさらに分けられます

「被検索数」の獲得方法は
「ハッシュタグ(#)」になります
 つまり、いかに**多くの人**の目
 に届けることができるかの
ハッシュタグ選びが重要です

「いいね数獲得」の成分の図



出典 Instagram解析による効果的なSNSマーケティング手法を探る：
 ハッシュタグを用いたアプローチ ([KO40003001-00002017-3288.pdf](#))

①「#藤沢市」の力を借りる！

- ・21,8万件の投稿がされています
- ・タグられやすい！
- ・単純接触効果 例CMなど(何回も見ているうちに好きになる)
- ・「#藤沢市」と投稿し「#市民会館で〇〇やってみた！」の知名度を上げられます

出典 単純接触効果(ザイオンス効果)とは？活用例や注意点、高めるコツを解説 | ビジネスチャットならChatwork(<https://go.chatwork.com/>)

さらに

独自の
ハッシュタグ

を加えてさらにPRします



PR

現在instagramを活用して
成功している自治体は多くありません

しかし「**数万人の
フォロワーがいる**」
自治体もいます

PR

なぜ成功しているのでしょうか？

独自のハッシュタグを
有効的に活用出来ています

葉山町では

#葉山歩き

フォロワー数 3.7万人

ハッシュタグ使用数 12.2万件

出典 葉山町公式Instagramアカウント (https://www.instagram.com/hayama_official/)

PR

#の決め方

市民会館を「PR」するための
ハッシュタグだからこそ

市民の意見を取り入れ、愛されるもの
であるべきです

PR

市民の意見を取り入れ、市民に愛されるハッシュタグになります

市民に愛される市民会館になり
シビックプライドが醸成されます



カフェトークふじさわ



次回以降のテーマにいかがでしょうか

まとめ

- ①大ホールを体験型の劇場にする
- ②小部屋を日常で使いやすくする
- ③屋外でキッチンカーによる集客を行う
- ④#を使いPRをする



市民会館をみんなが
集まりたくなる場所にします

ご清聴ありがとうございました

出典・参考文献

- 赤坂麻実(2019)『人が集まる自治体SNS、葉山町の公式Instagramに学ぶ10カ条』新・公民連携最前線PPPまちづくり,2019/5/9掲載
(<https://project.nikkeibp.co.jp/atclppp/PPP/434167/041800105/?P=2>)
- 神奈川県藤沢市の高校一覧
(<https://www.gakkou.net/kou/src/?srcmode=pref&p=14&ct=142051>)
- 株式会社SCRAP (<https://spice.eplus.jp/articles/294528>)
- 鎌原欣司(2017)『Instagram解析による効果的なSNSマーケティング手法を探る：ハッシュタグを用いたアプローチ』慶應義塾大学大学院
(https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=K040003001-00002017-3288) 2022/12/9閲覧
- 坂本牧葉,加藤祥子,柴田佐和子(2018)『生活デザイン学科Instagram運用に関する分析』岐阜市立女子短期大学研究紀要第67輯,
(file:///C:/Users/my%20pc/Downloads/Seikatsu_Sakamoto.pdf)
- キッチンカーに関する自治体の取組み - Green Dining Chef
(<https://www.greendining-chef.com/post/kitchen-car-event>)
【2021年最新 | SNSの動向調査】“ググる”から“タグる”が主流に？年代別のSNSユーザーの動向が判明！ | ゼネラルリサーチ株式会社のプレスリリース
(<https://prtmes.jp/>)

出典・参考文献

- [単純接触効果（ザイオンス効果）とは？活用例や注意点、高めるコツを解説 | ビジネスチャットならChatwork \(https://go.chatwork.com/\)](#)
- [葉山町公式Instagramアカウント https://www.instagram.com/hayama_official/](https://www.instagram.com/hayama_official/)
- ニッセイ基礎研究所『「ググる」より「タグる」？Z世代の情報処理に関する試論的考察』2020/11/19掲載<https://www.nli-research.co.jp/report/detail/id=66148?pno=2&mobileapp=1&site=nli>
- 大谷光一『若年層におけるInstagram利用に関する研究』日本マーケティング学会カンファレンス・プロシーディングスvol.9https://www.jmac.or.jp/oral/fdwn.php?os_id=273
- JTB総合研究所
(<https://www.tourism.jp/tourismdatabase/figures/2022/01/sleep-no-more/>)
- ジーニアス英和辞典
- 藤沢市民交響楽団 (<http://orchestra.musicinfo.co.jp/~fujikyo/>)
- 藤沢市公共予約システム (<https://yoyaku.city.fujisawa.kanagawa.jp/>)
- 藤沢市民会館について (<https://www.city.fujisawa.kanagawa.jp/c-hall/kyoiku/bunka/shisetsu/kaikan-gaiyo.html>)
- 藤沢市公民館登録サークル情報
(<https://www.city.fujisawa.kanagawa.jp/manabi/kouminkancircle.html>)

