



Kanto Gakuin University
YOKOHAMA



藤沢を変えるベストナイン ～9つの提言～



THREE POINT

3年:小澤彩香

2年:田中悠太・上西尚人

嶋崎広大・阿部風花

二階堂琴音

目次

1. 市民の意見
2. 提言
3. まとめ



類型化

多様性

約330個
意見が
出ました！

PR法



多様性

- スポーツが苦手な人でもできる**スポーツがない**
- 年齢に関係なくできる**スポーツがない**
- 性別や障がいの有無に関係なくできる**スポーツがない**

市民の意見

イメージ

- そもそも地域の**メインスポーツがない**
- マリンスポーツ以外の**スポーツがない**
- マリンスポーツ以外の**知名度がない**
- 「藤沢といえば〇〇」といった**スポーツがない**
- スポーツ都市としての**知名度がない**

市民の意見

環境

- プロスポーツを観戦できる環境がない
- 観て楽しむスポーツがない
- スポーツに触れる機会がない、身近ではない
- 地域でスポーツを通じた交流がない
- 気軽に参加できるスポーツイベントがない

市民の意見

サービス

- スポーツに参加するとポイントがたまる**制度が欲しい**
- そのポイントで**買い物ができる制度ができる**と良い
- スポーツ施設に行ったらポイントが貰え、市内でお得に**買い物ができる**と良い

市民の意見

PR方法

- チラシやポスターで人々の目に留まりやすくしてほしい
- スラムダンクをもっと活かすべき
- 幅広い年齢に情報提供すべき
- マリンスポーツ以外の情報発信を展開すべき



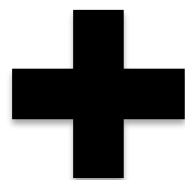
多様性

提言①

提言①

『藤沢市独自のスポーツを作る』

ゆるスポーツ



藤沢らしさ



提言①

ゆるスポーツとは...

年齢・性別・運動神経に関わらず誰でも楽しめる
スポーツ



出典：世界ゆるスポーツ協会

提言①

《先行事例(富山県氷見市)》

氷見市では
ハンドボールと出世魚であるブリを
融合した新しいゆるスポーツ
「ハンギョボール」を
世界ゆるスポーツ協会と共同開発

氷見市の方言を豊富に取り入れ、
大人から子どもまで楽しめる
スポーツである。

出典:氷見市

氷見のご当地ゆるスポーツ ハンギョボール

それは、ハンドボールとブリの街、氷見市で生まれたゆるスポーツ。得点をすると脇に抱えたブリが出世していきます。ゴールを決めたらみんなで「出世!」とコール。でもあまり熱くなりすぎて、大事なブリを落とすと冷蔵庫送り。チームメンバーみんながブリに出世するように協力してプレーしましょう。

ゆるスポーツとは

老若男女、スポーツが得意な人・苦手な人、そして健常者も障害者も、誰もが楽しむことができるスポーツのこと。
一般社団法人世界ゆるスポーツ協会が開発を行っています。

ルール

ハンギョボールの基本的なルールはハンドボールと同じ

- ①ブリを脇に挟んだ側の手を必ず使ってボールを投げる。(守備、ドリブルは逆の手でも可) ゴールキーパーは両脇にツイを挟む。
- ②試合時間は前後半7分ハーフ、休憩は3分間。
- ③ゴールを決めると脇に抱えたブリが「出世」する。ゴールをした時は球方チームみんなで「出世」とコールする。(コスクラ→フクラギ→ガンド→ブリ)
- ④反則(対投)をすると「冷蔵庫」へ送られ、相手がゴールを決めると全員復帰できる。
- ⑤試合終了後、得点計算を行い、チーム内の合計点を競う。

コスクラ 30cm	フクラギ 55cm	ガンド 75cm	ブリ 100cm
1pt	4pt	6pt	7pt

反則

原則、反則をした位置から相手ボールでリスタートを行う

- スレ(キズモノの連続音響)→フィールドプレイヤーがブリを落としたり時。
- だらぶつ(はか)→ブリを持っていない手でボールを投げた時。審判宣告後、相手チームは全員で「だらぶつ」とコールする。
- おがける(壊れる)→守備側、攻撃側の故意のボディコンタクト
- しよわしない(せわしない)→オーバーステップ
- はよせま(はやくしろ)→ボールを持って3秒より長く動かなかった場合。
- けつとほす(ける)→キックボール(故意で行った場合、反則比判別)
- おーど(大雑把)→ラインクロス
- うしなけた(なくした)→キーパーがシュートを防ぐ際にツイを落としたりした場合、相手チームにカブスロー(ペナルティスロー)が与えられる。
※キーパーは冷蔵庫には送られない。

氷見市

富山県氷見市は日本海側の中央部にあり、世界でも美しい海のひとつに挙げられる富山湾の北西部に位置します。氷見市は越中式定置網の発祥の地として銀色の漁網のまちです。天然の生簀と呼ばれる富山湾から多種多様な魚が水揚げされ、中でも出世魚「ぶり」は、「ブランド魚(ひみ専ぶり)」として、全国に広く知られています。また、ハンドボールが非常に盛んで、毎年3月に、「春の全国中学生ハンドボール選手権大会」を継続開催するなど、ハンドボールは氷見市にとってのアイデンティティスポーツと言えます。

開発の経緯

ハンドボール競技は、競技スポーツとしてのイメージが強くて強く、「ハンドボール競技をする者や関係者」に限られた者のスポーツとしての認知に留まっています。これは生涯スポーツとして始めた可能性があることを示しており、ハンドボールの生涯スポーツ化や商業価値の創出の面で、先駆的なイノベーションを起こさる分野と考えられます。これらのことから氷見市は、ハンドボールによる更なる地域ブランディングとハンドボールの社会的価値の向上のため、このゆるスポーツの開発に着手しました。

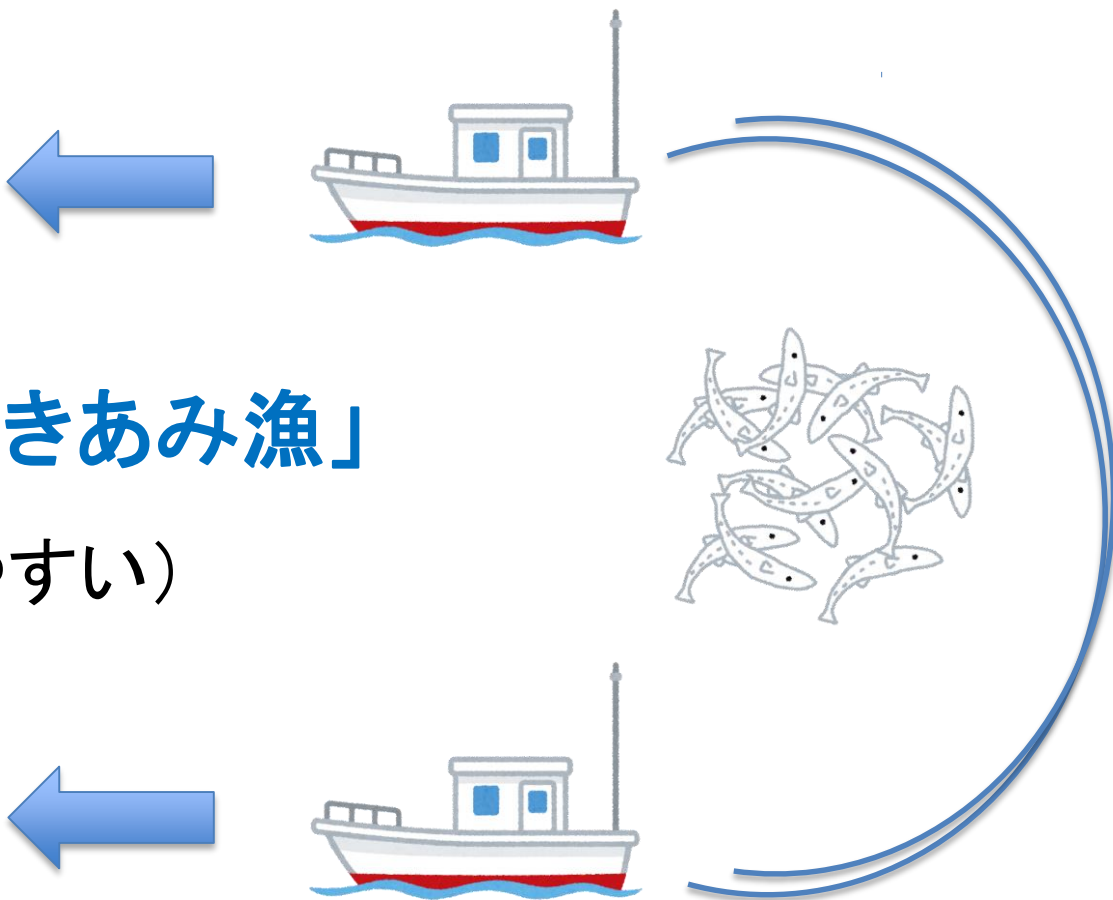
世界ゆるスポーツ協会
氷見市
平成29年度スポーツ庁補助事業

提言①



提言①

しらす漁とは...？



二隻の船で行う「ひきあみ漁」

鮮度が命(いたみやすい)



スーン
「しらSoon!!」

”しらす” × ”Soon” (すぐに)

提言①

「しら^{スーン}Soon!!」

どこでやるの…？

体育館(室内)

何人でやるの…？

1チーム6人

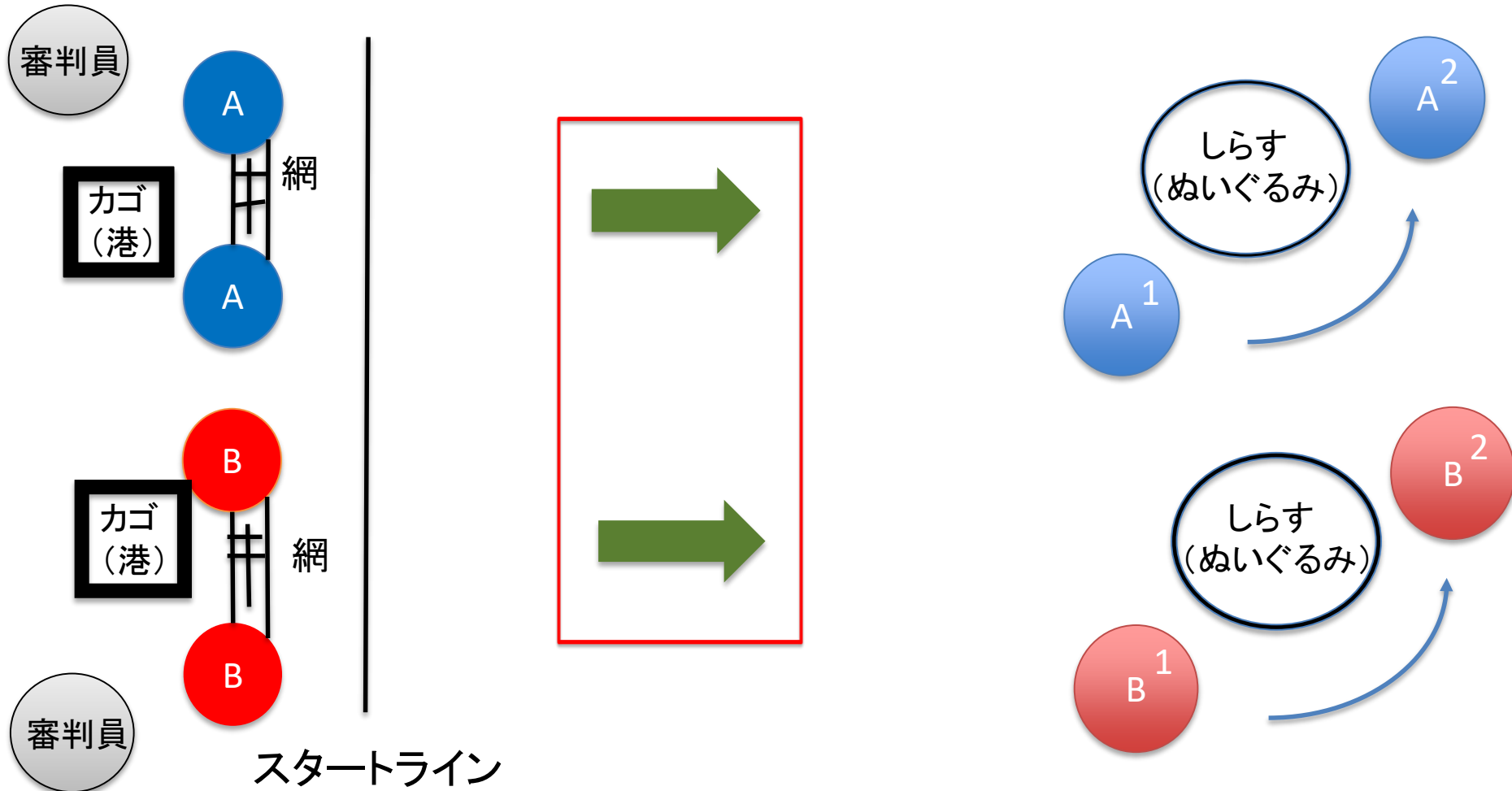
いつやるの…？

月1回



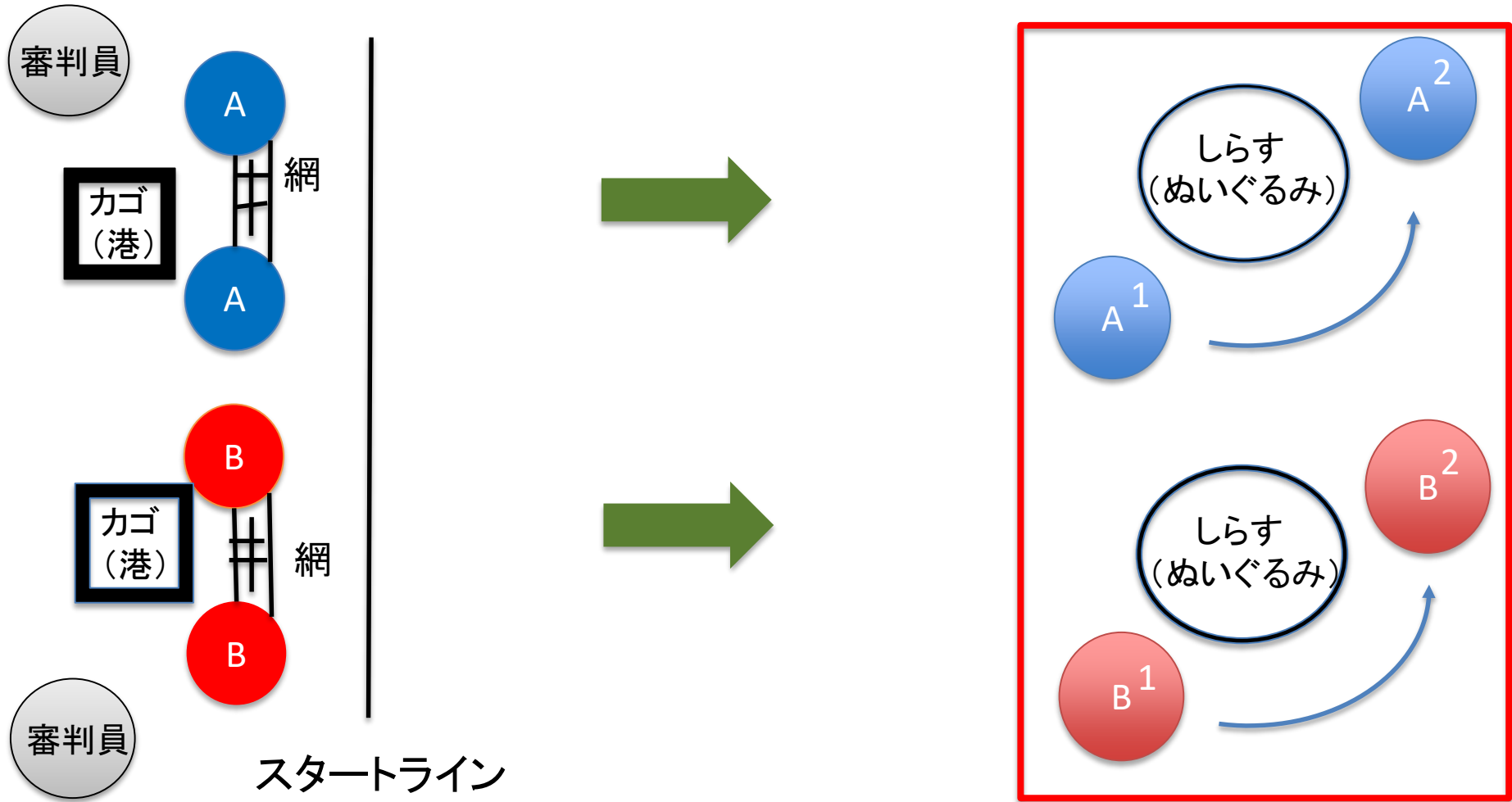
提言①

2人で網を引っ張りながら「しらす」の魚群(ぬいぐるみ)を目指す



提言①

2人のうち1人が回り込み、魚群(ぬいぐるみ)を囲う



提言①

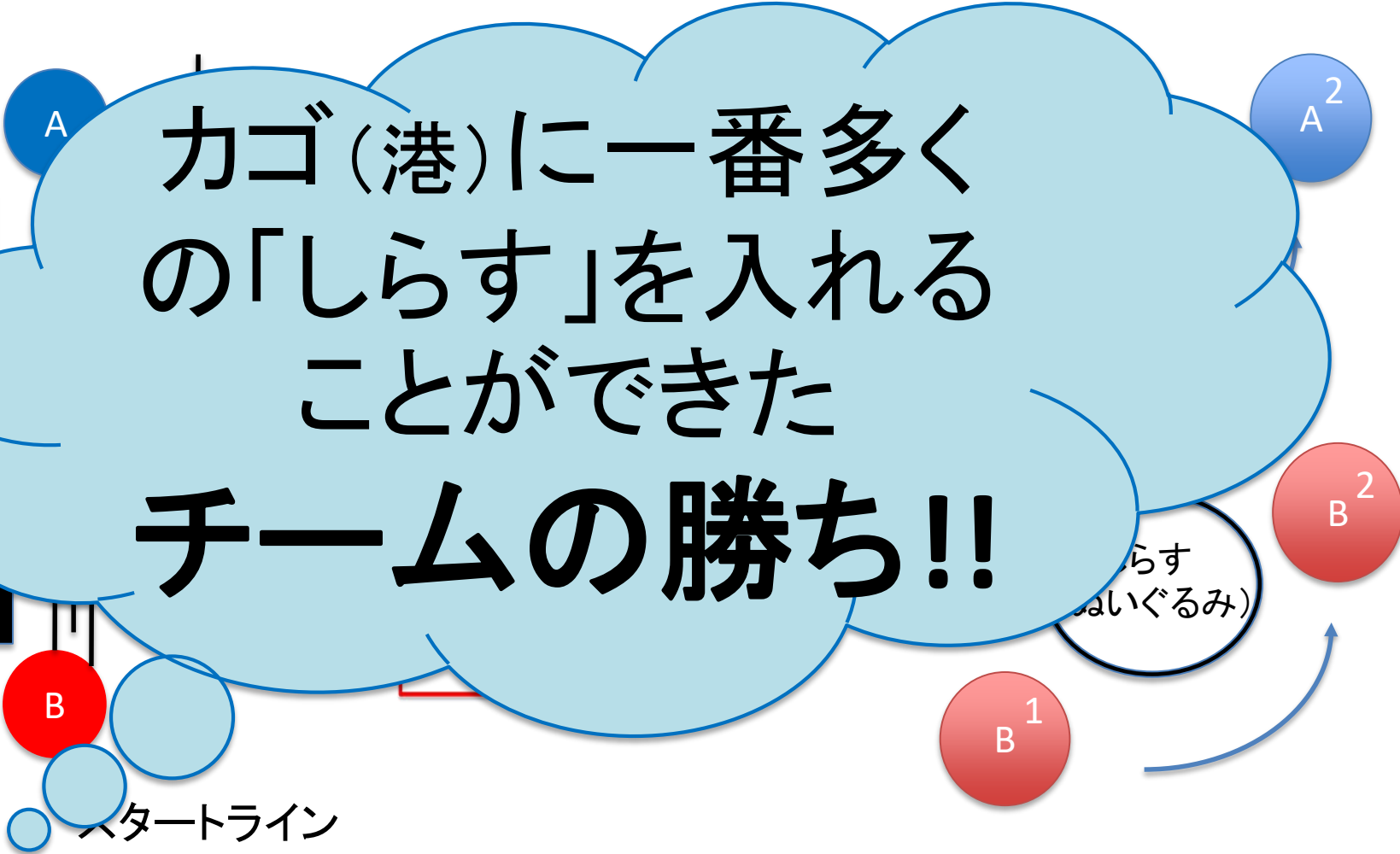
「しらす」を網ですくい、落とさないよう慎重にカゴ(港)に運ぶ

審判員

カゴ
(港)

カゴ
(港)

審判員



提言①

～細かなルール～

・「しらす」は鮮度が命 ※すぐに(soon)

スタートしてからのタイムで「しらす」を港(カゴ)に入れた時の点数が変化

例： 1分: 1匹あたり3点 / 1分30秒: 1匹あたり2点 / 2分: 1匹あたり1点
(審判員がタイマーでチェック)

・元気よく

二人一組が魚群に向けてスタートするときには「**出航!**」

港に戻り「しらす」をカゴに入れる時には「**水揚げ!**」と声を出す



提言①

「しら^{スーン}Soon!!」

自治体ならではの「ゆるスポーツ」を作るのは...

神奈川県 “初”



ここからは、
「イメージ」「環境」「サービス」
はバスケットボールを
軸に提言します！





イメージ

提言②

提言②

『**体育の授業にB.LEAGUE選手を招く**』



出典：湘南ユナイテッドBC公式サイト



提言②

《先行事例(神奈川県川崎市)》

バスケットボールの選手が新城小学校の体育の授業に登場。児童と選手が直接触れ合いスポーツの楽しさを感じ、**地域のチームや選手**たちを応援する気持ちを育んでもらうために、**川崎市が主体となって開催**。



出典:タウンスポーツ

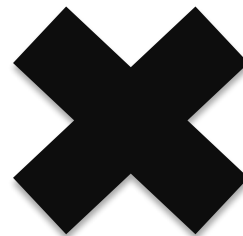
「選手と試合できて楽しかった」
(小学生)

「バスケット人口が増えてくれば」
(選手)

提言③

提言③

『学校給食でバスケットとコラボ』



(例) バスケットボール型のパンなど...

提言③

《先行事例(神奈川県横浜市)》

横浜市中学校給食にて横浜FCコラボメニュー提供。
横浜FCと横浜市教育委員会が連携し、**横浜FCの食堂で選手に提供されているレシピ**が、**給食の献立として提供**する取り組みを実施。
(2022年12月9日)



横浜市内の
中学校で提供

出典:横浜FCオフィシャルウェブサイト

提言④

提言④

『湘南ユナイテッドBCとの連携強化』



“©藤沢市”



出典：湘南ユナイテッドBC公式サイト



提言④

《連携強化する理由》

- 提言②、提言③を実現させるため。
- 藤沢のスポーツは、「バスケ」であることを市民の方にイメージ付けるため。
- 湘南ユナイテッドBCが、藤沢市を拠点として活動しているため。



環境

提言⑤

提言⑤

『B.LEAGUE観戦優待』

《観戦優待実施日の一例》

- ・母の日(5月)・父の日(6月)
→ 「母(父)の年齢」+「子供の年齢」=入場料
- ・バレンタインデー(2月)
→ 夫婦・カップルは1,122円(いい夫婦)
- ・子どもの日(5月) → 小学生以下無料
- ・成人の日(1月) → 20歳=20円



出典: B.LEAGUE(Bリーグ)公式サイト

提言⑤

《先行事例(埼玉県熊谷市)》

熊谷市と埼玉パナソニックワイルドナイツが、2023年1月7日熊谷ラグビー場で行われたジャパンラグビーリーグワンの試合を**新成人は20円で観戦できる観戦優待を実施**。通常価格は3,000円である。



「ラグビーは見る機会がなく、生で初めて見るので楽しみ」

出典：熊谷経済新聞、埼玉新聞

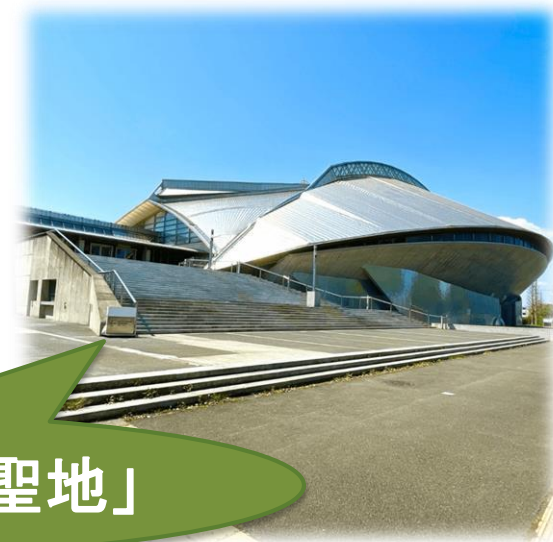
提言⑥

提言⑥

『藤沢市とスラムダンクのコラボ』



“©藤沢市”



「スラムダンクの聖地」

(例) : ふじキュン × 桜木花道 × 秋葉台文化体育館のコラボグッズの作成
“秋葉台文化体育館”でのB.LEAGUE開催日などにコラボグッズの配布
秋葉台文化体育館でトークショーなどのコラボイベントの開催

提言⑥

コラボグッズやコラボイベントの内容について

“官民学連携”
実現可能!!

官民学連携の推進





サービス

提言⑦

提言⑦

『バスケット利用でお買い物券』

【THREE POINT】



施設利用



3ポイント貯める



楽しくお買い物♪

提言⑦

《THREE POINT利用内容》

- 施設を1回利用で1ポイント ※バスケット利用に限る
(秋葉台文化体育館、秩父宮記念体育館、御所見公民館、
明治公民館・健康プラザ、湘南大庭公民館)
- 3回利用したら(3ポイント貯まったら)お買物券GET
※3回利用は同じ施設でも良い
- お買物券の値段は「500円」



提言⑦

《THREE POINT利用店舗》

2015年に行われた「キュンとするまち。藤沢商品券」で加盟店だったお店に依頼！



出典:湘南台商店連合会HP

提言⑦

《THREE POINT利用店舗》 ※湘南台商店連合会加盟店舗のみ

- [インブルーヴ](#)
- [大阪王将湘南台店](#)
- [大相撲神奈川後援会](#)
- [大相撲藤沢場所実行委員会](#)
- [大戸屋湘南台店駅前](#)
- [\(株\)小田急トラベル](#)
- [おめで鯛焼き本舗](#)
- [Oriental Dining So](#)
- [かたくりの里\(キツネのたんぼぼ\)](#)
- [カネコナーゼリー](#)
- [漢整骨院](#)
- [業務スーパー石黒](#)
- [桐山米店](#)
- [\(株\)コスモジェーオーピー](#)
- [クープラモード](#)
- [サンクス湘南台西口](#)
- [\(株\)重田工藝](#)
- [しゅう平](#)
- [純米酒&WINE BAR EMON](#)
- [湘南アーキテクチュア\(株\)](#)
- [\(株\)湘南営繕協会](#)
- [湘南菊華大飯店](#)
- [湘南恵友堂](#)
- [湘南台写真スタジオ](#)
- [\(有\)湘南台富士見電気](#)
- [\(有\)湘南台薬局](#)
- [湘南藤沢整骨院](#)
- [湘南ベルフラワー](#)
- [スナック 和古](#)
- [セブンイレブン 藤沢湘南台2丁目](#)

- [宗平](#)
- [ダイニング魚バーゆうしん](#)
- [\(株\)茶来未](#)
- [\(株\)茶の市](#)
- [つる平](#)
- [とこや ーばん](#)
- [どさん子湘南台店](#)
- [ドトールコーヒー湘南台西口駅前店](#)
- [鳥一番](#)
- [とんかつ大関湘南台店](#)
- [象 王](#)
- [ハワイアンロミロミサロンThe One](#)
- [\(株\)ピックパワー](#)
- [ぴつと鍼灸いん](#)
- [ひなた治療院](#)
- [日の出寿司](#)
- [美容室ベルフェーム](#)
- [美容室レイジースワン](#)
- [福てんかつ湘南台店](#)
- [プチパピヨン](#)
- [ブティックピュア](#)
- [ベルジュバンス銀](#)
- [ボディケアルームsin](#)
- [やぶ久](#)
- [\(株\)やよいフードサービス](#)
- [ユーコープ湘南台店](#)
- [よってこや湘南台駅前](#)
- [ローソン 藤沢湘南台](#)
- [わたみん家湘南台西口駅前店](#)

出典:湘南台商店連合会HP



提言⑦

《私たちが考えた予算(例)》

$$4,500 \text{枚} \times 500 \text{円} = 2,250,000 \text{円}$$

(4,500人) (225万円)

※4,500枚(4,500人)の計算式

$$5 \text{人} + 5 \text{人} = 10 \text{人} \quad (\text{バスケット最低10人})$$

$$10 \text{人} \times 5 \text{施設} = 50 \text{人} \quad (\text{バスケット利用できる施設が5施設})$$

$$50 \text{人} \times 30 \text{日} = 1,500 \text{人} \quad (\text{市内で1日50人バスケット利用すると仮定})$$

$$1,500 \text{人} \times 3 \text{ヶ月} = 4,500 \text{人} \quad (\text{1ヵ月1回の利用を想定})$$

※お買物券を「500円」と設定





PR方法

提言⑧

提言⑧

『デジタルサイネージ広告』



出典：<https://goworkshop.com/magazine/reprint-dougan-kanji-digital-signage/>

《デジタルサイネージの効果》

- 自然と**視界**に入る
- 動画にすれば、**必然的に情報量が増える**
- 印刷物よりも**広告費が安い**
- 表示する情報を**簡単**に切り替えられる

提言⑧

《概要》

・対象



藤沢市民

・ターゲット層



通勤・通学で駅を利用する人

・掲載期間



1ヶ月程で検討中

・費用



初期費用がかからない

※既存のサインージを活用するため。



提言⑧

《設置場所について》

駅ポスター
(駅構内)が
最も多くの人に
見られている



出典：ジェイアール東日本企画



提言⑧

《設置場所について》

～1日の乗降客数～

藤沢駅 約87,600人

辻堂駅 約48,300人

※東海道線の乗降客数のみカウント

(藤沢駅地下通路のサイネージを活用)

(改札前のサイネージを活用)

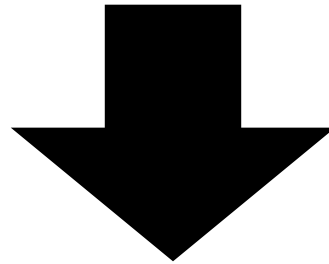
多くの人を利用するから効果的！



出典：藤沢市

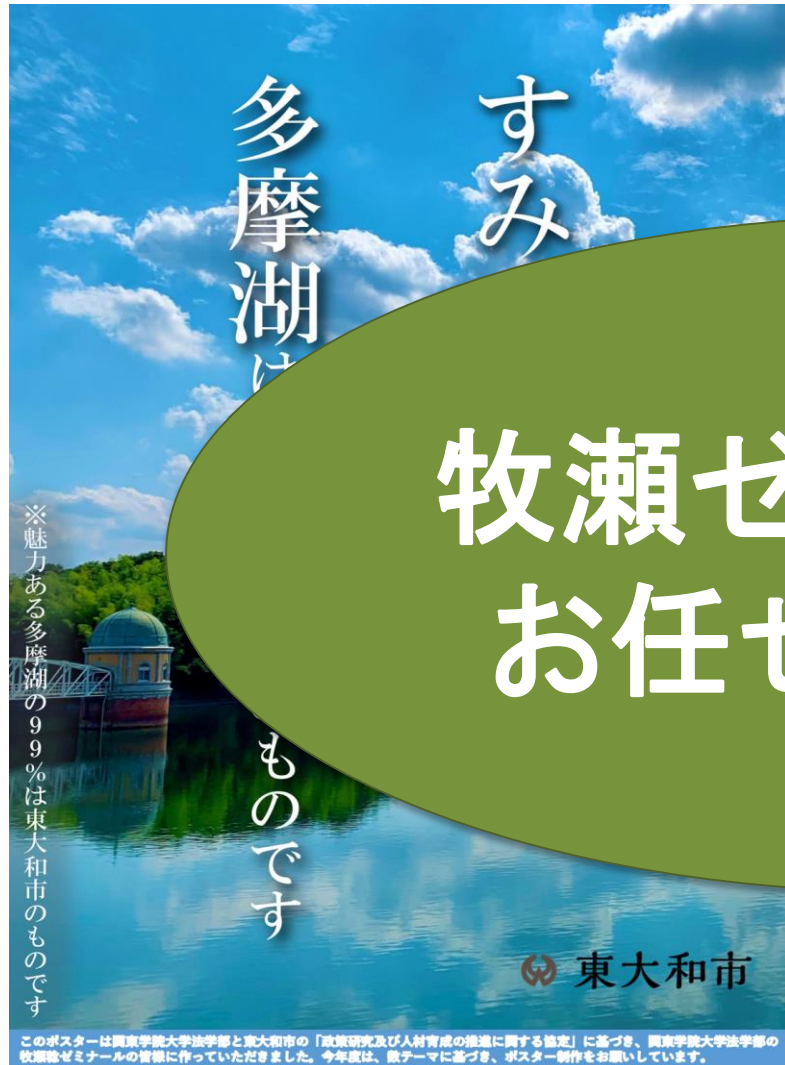
提言⑧

デジタルサイネージの素材はどうするの...？



牧瀬ゼミナールを活用してください！

牧瀬ゼミの実績



日放送
組
て
!!

牧瀬ゼミナールに
お任せください!!

出典: 東大和市

提言⑨

提言⑨

『Instagramのショート動画(リール)』



※2023年1月8日時点

- ①藤沢市はInstagramに力を入れている！
- ②投稿頻度が高く、フォロワーは1万人いる

出典: Instagram キュンとするまち。藤沢

提言⑨



“©藤沢市”



“©藤沢市”

「しらSoon!!」と「バスケット」を中心に
”ふじキュン”によるショート動画を投稿

提言⑨

《ふじきゅん活用例》

～ふじキュン〇〇シリーズ～

- ふじキュン「しらSoon!!」やってみた
- ふじキュン「バスケット選手」に会ってみた
- ふじキュン「THREE POINT」体験してみた

など...





まとめ

まとめ

提言① 『しらSoon!!』

提言② 『体育の授業にB.LEAGUE選手を招く』

提言③ 『学校給食でバスケットとコラボ』

提言④ 『湘南ユナイテッドBCとの連携強化』

提言⑤ 『B.LEAGUE観戦優待』



まとめ

提言⑥ 『藤沢市とスラムダンクのコラボ』

提言⑦ 『THREE POINT』

提言⑧ 『デジタルサイネージ広告』

提言⑨ 『Instagramのショート動画』



“©藤沢市”

まとめ

「バスケットの聖地“藤沢”」

「日本一のバスケットのまち藤沢」

一緒に目指しましょう！

「みんなスポーツ大好き！“藤沢”」



ご清聴ありがとうございました！



参考文献

- 世界ゆるスポーツ協会 <https://yurusports.com>
- かわいいフリー素材集 いらすとや <https://www.irasutoya.com/>
- B3リーグ 湘南ユナイテッドBC公式サイト <https://shonan-united.com/>
- 「キュンとするまち。藤沢」公式マスコットキャラクターデザイン使用の手引き&イラスト使用マニュアル
<https://www.city.fujisawa.kanagawa.jp/kouhou/documents/ver61.pdf>
- B.LEAGUE (Bリーグ)公式サイト <https://www.bleague.jp/>
- 不朽の名作・スラムダンクのかっこいい壁紙・イラスト・高画質画像まとめ！
http://iam-publicidad.org/article/__trashed-83
- 湘南の観光地「スラムダンク聖地巡礼」 - KUGENUMA x STYLE
<https://kugenuma-style.com/?p=248>
- 秋葉台文化体育館 | 藤沢市
<https://www.city.fujisawa.kanagawa.jp/shisetsu/annai/sports/001.html>
- 公益財団法人藤沢市みらい創造財団 秩父宮記念体育館
<https://f-mirai.jp/sports/gymnasium/chichibunomiya>

参考文献

- 【2023年版】神奈川県藤沢市にあるバスケットコートや体育館の情報
<https://www.circle-book.com/places/basketball/kanagawa/14-fujisawashi>
- 湘南台商店連合会HP 「キュンとするまち。藤沢 商品券、当商店会分は完売しました」
- 湘南台昇天連合会HP 「当商店会の商品券を利用できる店舗一覧」
- Workship MAGAZINE(ワークシップマガジン) デジタルサイネージとは？ 動画広告の効果、作り方、価格、動画事例を紹介！
<https://goworkshop.com/magazine/reprint-dougakanji-digital-signage/>
- ジェイアール東日本企画「MEDIA DATA2021」
https://www.jeki.co.jp/transit/mediaguide/data/pdf/MD_050-051.pdf
- JR東日本 各駅の乗車人員 2021年 <https://www.jreast.co.jp/passenger/>
- Instagramキュンとするまち。藤沢 【藤沢市公式】 fujisawakyun
- 成人式を迎える皆様に、埼玉パナソニックワイルドナイツから特別優待のご案内:熊谷市ホームページ (kumagaya.lg.jp)
- 熊谷経済新聞「熊谷・埼玉パナがラグビー試合に新成人優待 成人式にちなみ20円で」<https://kumagaya.keizai.biz/headline/1172/>



参考文献

- 埼玉新聞 『「新成人」は20円！ラグビー・埼玉パナ、成人式前日の試合で特別チケット 会場で初観戦の大学生も』
https://www.saitama-np.co.jp/news/2023/01/08/11_.html
- 氷見HP | 氷見のご当地ゆるるスポーツ「ハンギョボール」が誕生しました。
<https://www.city.himi.toyama.jp/gyosei/soshiki/sports/2/1771.html>
- タウンスポーツ「信城小児童プロバスケット選手と対戦体育の授業で技学ぶ」
<https://www.townnews.co.jp/0204/2019/07/12/488976.html>
- 横浜FCオフィシャルウェブサイト「横浜市中学校給食にて横浜FCコラボメニュー提供のお知らせ」<https://www.yokohamafc.com/2022/12/01/hometown-39/>
- 藤沢市HP 藤沢駅地下通路リニューアル事業について
<https://www.city.fujisawa.kanagawa.jp/fujisawa-eki/fujisawaeki-chika.html>
- 藤沢市HP 辻堂駅のデジタルサイネージ
https://www.city.fujisawa.kanagawa.jp/kouhou/shise/koho/hp/hpshashinkan/toko_042.html
- 東大和市HP 東大和市魅力「彩」発見ポスター制作事業 市と大学生が連携して魅力を発信します
<https://www.city.higashiyamato.lg.jp/shisei/keikaku/1005136/1006541.html>