










これまで実施した旧桔梗屋の短期的な活用実績

1 令和3年度における短期的な活用

(1)「藤沢今昔・まちなかアートめぐり2021」アートの展示等

項目	内 容
活用	<p>① 「藤沢今昔・まちなかアートめぐり2021」アート展示 (藤沢今昔まちなかアート実行委員会)</p> <p>② キッチンカーによる料理等の販売(駐車場部) (産業労働課・藤沢市キッチンカー事業者連絡協議会の協力)</p> <p>③ 藤沢産野菜の直売(駐車場部・文庫蔵前) (農業水産課・藤沢産サンセットマルシェの協力)</p> <p>④ 埋蔵文化財試掘調査結果の公開(庭園部) (街なみ景観課と郷土歴史課による開催)</p>
日時	①②③: 11/20, 21, 23, 27, 28, 12/4, 5 (計7日間) ①10:30~16:00、②11:00~16:00、③11:00~14:00 ④: 12/4, 5 10:30~16:00
実績	①: 来場者数 946 人、②: 1,014 食・731,850 円、③: 1,944 品・370,285 円、④: 来場者数 232 人
所見	<p>①: 平均来場者数(135.1人/日)は過去2年間の1会場あたり1日平均来場者数を大きく上回る。旧桔梗屋への関心の高さが伺える(2019年33.7人/会場・日、2020年34.4人/会場・日)</p> <p>②: 市役所本庁舎前における売上を凌ぐ結果(近隣に飲食・物販店が少ないことが一因と考えられる)</p> <p>③: 地場で農業をやっており、新鮮な野菜が手に入ることを知ってもらった機会となった。</p> <p>④: 藤沢宿周辺の埋蔵文化財に触れる機会となり、地域の歴史・文化への関心が高められた。</p> <p>【今後の活用に関する主なアンケート意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・常に変わるイベント開催中心地。桔梗屋だけでなく、周辺施設と連携してはどうか。 ・定期的にアートイベント。将来は美術館、博物館的なものがうれしい。 ・子ども食堂 ・アートを応援できるギャラリー付きカフェ ・ふじさわ宿交流館と近いので、住み分けした使い方がいい
写真	 <p>実験活用中の店蔵</p>  <p>店蔵の写真撮影</p>  <p>アートの展示</p>  <p>キッチンカーの出店</p>  <p>藤沢産野菜の直売</p>  <p>埋文試掘調査結果の公開</p>




(2) 「年末年始、旧桔梗屋に立ち寄ってみませんか？」酒類の販売等

項目	内 容
活用	① 旧桔梗屋(店蔵1階)における物品の販売 (田島株式会社(ふじさわ宿商店会会員)の協力) ② キッチンカーによる料理等の販売(駐車場部) (藤沢市キッチンカー事業者連絡協議会の協力)
日時	2021/12/28~2022/1/3(計7日間) ①10:00~15:00 ②11:00~15:00
実績	①: 来場者数532人(平均76.0人/日)、326本・418,800円 ②: 7日間売上実績 合計436食・304,400円
所見	①: 店蔵内の意匠と調和した商品ディスプレイにより、来場者の購買意欲を高める効果があったと思われる。想定を上回る来場者数と売上。本来の家賃等を考えればもっと客数や単価を上げる工夫が必要(事業者報告) ②: 売上食数・売上高共に「藤沢今昔・まちなかアートめぐり2021」の4割。周知期間の不足、同時期の遊行寺や白旗神社における屋台等との競合、近隣住民の慣れや飽きが要因と考えられる。 【今後の活用に関する主なアンケート意見】 ・歴史的建築物を活用する民間事業者の知恵を借りるのも方法では ・桔梗屋単独ではなくて、歴史的建物を連携すれば、歩いて廻って楽しめる。 ・庭もうまく活用できるといい。
写真	   <p>実験活用中の店蔵及び駐車場 酒類の販売 キッチンカーの出店</p>

(3) 「藤沢のひなめぐり2022」会場としての施設貸与




項目	内 容
活用	旧桔梗屋(店蔵1階)におけるひな人形の展示 (湘南藤沢文化ネットワーク主催、郷土歴史課共催)
日時	2022/2/26、27、3/3(計3日間) 11:00~16:00
実績	来場者数396人
所見	1日あたり平均来場者数(132.0人/日)は、アート展示等時(135.1人/日)とほぼ同数。コロナ禍におけるイベントが少ない中、旧桔梗屋を含め14会場で開催されたことが一因と考えられる。地域のにぎわい創出や回遊性の向上に寄与。 【今後の活用に関する主なアンケート意見】 ・庭はオープンカフェスペースなどに開放していただけたらよいと思います。
写真	   <p>実験活用中の店蔵 ひな人形の展示と建物の解説 ひな人形の展示</p>

(4) 旧桔梗屋における景観啓発活動の実施

項目	内 容
活用	旧桔梗屋(店蔵1階)の公開・説明 景観行政に係る市の取組に関するパネル展示 ひな人形の展示 (街なみ景観課主催、郷土歴史課の協力)
日時	2022/3/6、11:00～15:00 (「藤沢宿まつり2022」と同日開催)
実績	来場者数 196 人
所見	藤沢宿まつりに合わせ実施することにより、これまでの実験活用等における1日あたり最大来場者数(163人)を上回った。地域のにぎわい創出や回遊性の向上に寄与。 【今後の活用に関する主なアンケート意見】 ・藤沢の歴史を見聞き、知ることができる場所 ・酒類の販売 ・地元で採れた、フルーツ等の販売
写真	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>街なみ継承地区・旧桔梗屋・市の景観施策に関するパネル展示</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  <p>展示の状況</p> </div> </div>

2 令和4年度における短期的な活用

(1) 店蔵1階及び庭園の公開等

項目	内 容		
活用	旧桔梗屋(店蔵1階)の公開・説明、パネル展示、ふじさわ宿交流館グッズ販売		
日時	2022/10/15、9:30～16:30 (「街なみ百年条例と藤沢宿のいま」講演会と同日開催)		
実績	来場者数 約 140 人		
所見	<p>「街なみ百年条例と藤沢宿のいま」講演会(東海大学教授小沢朝江氏)に合わせた見学会参加者(38人)以外の一般来場者が約100人。歴史的建築物への関心の高まりや、公民館まつりと同日開催の効果も考えられる。旧桔梗屋及び街なみ継承地区の周知に寄与。</p> <p>【今後の活用に関する主なアンケート意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・耐震対策を実施した後、有効な活用方法を検討していただきたい。 		
写真			
	店蔵前での説明	店蔵内での説明	講演会(ミナパーク)

(2) 「桔梗屋蚤の市」の開催

項目	内 容		
活用	<p>① 旧桔梗屋(店蔵・主屋・文庫蔵各1階)の公開</p> <p>② 所有者が残した家具・小物等の譲渡会</p> <p>③ フリーマーケットの開催及びキッチンカーによる販売</p>		
日時	2022/11/5、/6 (計2日間) 10:00～16:00		
実績	<p>総来場者数 11/5: 390人 11/6: 291人 計 681人</p> <p>②譲渡品数 61点 申込総数 1,266件</p> <p>③フリーマーケット 11/5: 11店 11/6: 11店</p> <p>キッチンカー 11/5: 2台 11/6: 2台</p> <p>2日間売上実績 合計 277食 143,570円</p>		
所見	<p>初めて主屋と文庫蔵を公開することによる注目度、家具、小物の無償譲渡、そして、フリーマーケット及びキッチンカーによる集客効果によって想定以上の約700人の来場があった。その結果、歴史的建築物である旧桔梗屋への関心と活用に関する期待が一層高まったものとする。</p> <p>【今後の活用に関する主なアンケート意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2階がどうなっているか気になる。写真や動画を公開してほしい。 		
写真			
			
	譲渡会、見学	フリーマーケット	キッチンカー

(3) 「藤沢今昔・まちなかアートめぐり2022」アートの展示等

項目	内 容		
活用	「藤沢今昔・まちなかアートめぐり2022」アート展示 (藤沢今昔まちなかアート実行委員会)		
日時	11/12, 13, 19, 20, 26, 27, 12/3, 4 (計8日間) 10:30~16:00		
実績	旧桔梗屋会場来場者数 502人 (8日間合計)		
所見	<p>1日平均来場者数 (62.8人/日) は2021年 (135.1人/日) の約半数。 2021年は市が旧桔梗屋を取得して以降、初の店蔵公開かつキッチンカーの出店等の同時開催があったのに対し、今回はアート展示のみであったことが来場者数の大幅減に表れたものと思われる。 しかしながら以前と比較すると約2倍 (2019年 33.7人/会場・日、2020年 34.4人/会場・日、2020年以前旧桔梗屋を会場としたことはない) であり、旧桔梗屋の活用による効果は大きいと思われる。 地域のにぎわい・回遊性の向上に寄与することができたものとする。 【今後の活用に関する主なアンケート意見】 ・藤沢に密着した企画がよい。</p>		
写真			
			
	店蔵	庭園	文庫蔵 (外壁)

(4) 旧桔梗屋店蔵でお雛様展

項目	内 容		
活用	「旧桔梗屋店蔵でお雛様展」雛展示 (旧東海道藤沢宿まちそだて隊)		
日時	3/3, 3/4, 3/5 (計3日間) 10:00~16:00		
実績	旧桔梗屋会場来場者数 759人 (3日間合計) (「藤沢宿まつり」時来場者数 375人 (3/5))		
所見	<p>「藤沢宿まつり」に合わせお雛様を展示したもの。まつり当日における来場者数は、令和3年度196人の約2倍の375人。要因として、コロナ禍の行動制限が少なくなったこと、雛の展示方法に技巧をこらし、展示数を増やしたことが挙げられる。地域のにぎわい創出や回遊性の向上に寄与した。 【今後の活用に関する主なアンケート意見】 ・駐車場の設置、休み処など、来場者が集まりやすい環境整備 ・文化的なものを大事にし、情報発信するなど大切。特に小学校、中学校へのアプローチも。 ・紙文化を紹介したら</p>		
写真			
	活用中の店蔵入口部	お雛様の展示と建物の解説	お雛様の展示

(6) 旧桔梗屋トライアル・サウンディング

項目	内 容
活用	旧桔梗屋トライアル・サウンディング
日時	2/2～5/29
実績	<p>2/2～2/25 ますや (和服を材料とした洋服等の販売) 来場者 278 人 (12 日間合計) (約 23 人/日) 売上 375,400 円 (約 31,300 円/日)</p> <p>3/9～3/12 ゴリラ先生 (紙芝居・昔遊びワークショップ) 来場者 230 人 (4 日間合計) (約 58 人/日) 売上 60,000 円 (15,000 円/日)</p> <p>3/17～4/2 湘南プレボ (オリジナルファッションの展示・販売) 来場者 308 人 (17 日間合計) (約 18 人/日) 売上 407,870 円 (約 24,000 円/日)</p> <p>4/7～4/16 アート発信 出張蔵まえ (作品販売・展覧会・ワークショップ・イベント等) 来場者 258 人 (10 日間合計) (約 26 人/日) 売上 269,200 円 (約 26,900 円/日)</p> <p>4/18～4/26 宇賀福宝 (手作りの服・雑貨等の製作・販売) 来場者 176 人 (9 日間合計) (約 20 人/日) 売上 70,960 円 (約 7,900 円/日)</p> <p>4/29～5/10 ちいさなえほんや 百色眼鏡 (中古の絵本・知育玩具等の販売) 来場者 455 人 (12 日間合計) (約 38 人/日) 売上 428,884 円 (約 35,700 円/日)</p> <p>5/18～5/29 娑婆羅 basara 茶の湯塾 (移動式茶席による茶の湯体験) 来場者 379 人 (10 日間合計) (約 38 人/日) 売上 450,600 円 (約 45,000 円/日)</p>
所見	<p>出店の業種による来場者の数や年代の違いがあるとともに、将来の活用を希望する業種に違いがでることがわかった。また、事業者からは、「歩行者の通行量が少ない」「内装目当てに来店する人が多数いた」「SNS 等を活用した周知が効果的でないか」などの意見をもらった。今回の実績を踏まえ、今後の活用に向けた参考としていきたい。</p> <p>【今後の活用に関する主なアンケート意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・子どもたちの夏休み宿
写真	 <p>活用中の店蔵入口 (ますや)</p> <p>洋服等の販売の様子 (ますや)</p> <p>紙芝居の様子 (ゴリラ先生)</p> <p>活用中の店蔵入口 (湘南プレボ)</p> <p>作品販売の様子 (アート発信出張蔵まえ)</p> <p>雑貨等販売の様子 (宇賀福宝)</p> <p>中古絵本等の販売 (ちいさなえほんや 百色眼鏡)</p> <p>移動式茶席による茶の湯体験 (娑婆羅 basara 茶の湯塾)</p>

3 令和5年度における短期的な活用

(1) コスプレイベント（藤沢市民まつり連携イベント）

項目	内 容
活用	コスプレイベント（藤沢市民まつり連携イベント）
日時	9/30 10:00～17:00
実績	来場者数 106人
所見	<p>「藤沢市民まつり」における遊行寺会場のコスプレイベントと連携し、旧桔梗屋の店蔵、主屋の一部、庭園をコスプレの撮影会場として開放するとともに、旧桔梗屋の周知活動を行った。今までのイベントでは来場されない地域、年代の方に旧桔梗屋を知ってもらうことができた。市外からの来場者 72.0%、40代以下の来場者 88.0% (※今までのイベント：市外からの来場者 24.2%、40代以下の来場者 35.2%)</p> <p>【今後の活用に関する主なアンケート意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コスプレ撮影のロケ地 ・コスプレお泊り ・古い建物を活かしたカフェがよいと思います
写真	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>店蔵前</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>庭園</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>主屋横通路</p> </div> </div>

(2)「藤沢今昔・まちなかアートめぐり2023」アートの展示等

項目	内 容
活用	「藤沢今昔・まちなかアートめぐり2023」アート展示（藤沢今昔まちなかアート実行委員会）
日時	10/28, 29, 11/3, 4, 5, 11, 12, 18, 19（計9日間）10:30～16:00
実績	旧桔梗屋会場来場者数 664人（9日間合計）
所見	<p>1日平均来場者数 73.8人/日（前年度 62.8人/日） 旧桔梗屋のほか、有田家、旧稲元屋、関次商店 パンの蔵・風土を会場とし、旧東海道藤沢宿を巡りながらアートに触れるというイベントと連携し、旧桔梗屋では店蔵1階を展示会場とし、旧桔梗屋の周知活動を行った。</p> <p>来場者数が前年度に比べ若干増加したのは、最終日に「(3) ふじキュン♡の eco スノードームをつくろう」が同時開催されたことが主な要因と考えられる。 今後のイベント開催において、組み合わせ開催による相乗効果についての参考にできるものとなった。</p> <p>【今後の活用に関する主なアンケート意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カフェ。建物がとても素敵。アートとよく合う。お茶を飲みながら鑑賞 ・とても趣がある建物で、東海道、藤沢宿を思い起こさせるので大切にしてほしいです。 ・もっと藤沢をPRできるようにしたらよい。歴史・文化を大切にしていく。
写真	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>店蔵入口</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>店蔵1階アート展示状況</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>店蔵1階アート展示状況</p> </div> </div>







(3) ふじキュン♡の eco スノードームをつくろう (大学連携イベント)

項目	内 容
活用	ふじキュン♡の eco スノードームをつくろう (大学連携イベント)
日時	11/19 10:00~16:00
実績	来場者数 258 人
所見	<p>「藤沢今昔・まちなかアートめぐり 2023」と連携し、庭園部分で日本大学生物資源科学部と連携して空き瓶などを使ってふじキュン♡のスノードームをつくるワークショップを開催した。</p> <p>来場者は、小さな子どもを含む若い家族連れの参加者が多く、旧桔梗屋を幅広い世代に周知することができた。</p> <p>40代以下の来場者 94.4% (※今までのイベント：40代以下の来場者 35.2%)</p> <p>【今後の活用に関する主なアンケート意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カフェとか。和を用いた物販を行うといいかなと。アクセサリー屋なども。 ・紙にまつわる品。ちぎり絵、はり絵など
写真	

(4) 旧桔梗屋店蔵と庭園を見学してみませんか

項目	内 容
活用	旧桔梗屋店蔵と庭園を見学してみませんか
日時	12/2 10:00~16:00
実績	来場者数 143 人
所見	<p>遊行寺を含む旧東海道藤沢宿をキモノを着て、「菩薩メイク」で歩くイベント「うみまちキモノ盆祭」と連携し、旧桔梗屋の店蔵、主屋の一部、庭園を開放し、旧桔梗屋の周知活動を実施した。</p> <p>市外からの来場者も多かったことから、市外の方にも旧桔梗屋の存在を周知することができた。</p> <p>市外からの来場者 57.1% (うち県外からの来場者 23.2%) (※今までのイベント：市外からの来場者 24.2%)</p> <p>【今後の活用に関する主なアンケート意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・藤沢宿の宿屋、いろんな他の蔵も合わせて ・集会というより、地域交流ができる場 (誰もが気軽に出入りできる場)
写真	 <p style="text-align: center;">店蔵入口 店蔵1階内部 店蔵1階内部</p>

(5) 桔梗屋文化祭（高校連携イベント）

項目	内 容
活用	桔梗屋文化祭（高校連携イベント）
日時	12/16, 17 10:00～16:00
実績	来場者数 231人
所見	<p>藤嶺学園藤沢中学校・高等学校、県立藤沢清流高等学校と連携し、旧桔梗屋の店蔵と主屋に旧桔梗屋を題材とした、写真と書道作品を展示した。今まで旧桔梗屋に入ることがなかった高校生世代に旧桔梗屋を知ってもらうこととともに愛着をもってもらうことができた。しかしながら、イベント当日に高校生世代の来場者は想定より少なく（10～20代の来場者6.6%）、40代以下の来場者としても今までのイベントの35.2%よりも低い、29.5%にとどまった。このことは、次回のイベントに向けての課題と考える。</p> <p>また、幅広い世代の来場を狙い、イベント開催の両日ともに、それぞれキッチンカー2台と雑貨などを販売するマーケットを実施した。</p> <p>市外からの来場者 35.0% 40代以下の来場者 29.5% (※今までのイベント：市外からの来場者 24.2%、40代以下の来場者 35.2%) キッチンカー 12/16：2台 12/17：2台 2日間売上実績 合計 141食 104,300円 マーケット 12/16：6店 12/17：6店</p> <p>【今後の活用に関する主なアンケート意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・古民家カフェが根強い人気、建物の趣を活かしてわざわざ訪れたい場所にする。ブランディングが大事 ・サイクリスト向けの施設（周囲にサイクリングロードがあるから） ・歴史あるところで宿泊できたらワクワクする。 ・歴史的価値があることをもっと前面に押し出した方がいい ・アートとの融合がわかりやすい
写真	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>店蔵入口の様子</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>店蔵（写真展示）</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>主屋（書道展示）</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>キッチンカー</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>キッチンカー</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>マーケット</p> </div> </div>